

Medienmitteilung

LLB Kombi – die massgeschneiderte Bankbeziehung für Privatkunden

Service, Transparenz, Rabatte – auch per Online-Konfigurator.

Vaduz, 17. August 2016. Ab sofort können Privatkunden der Liechtensteinischen Landesbank (LLB) den Leistungsumfang ihrer Bankbeziehung ganz individuell gestalten – mit Fokus auf Konten, Karten und den Zahlungsverkehr. Mit dem neuen Angebot LLB Kombi bietet die LLB zudem attraktive Konditionen inklusive Rabattmöglichkeiten. Der Kunde bezahlt nur für das, was er auch nutzt. Ein Online-Konfigurator verschafft den schnellen Überblick.

LLB Kombi wird den Kundenbedürfnissen nach individuellem Service, voller Transparenz und bedarfsgerechter Preisgestaltung gerecht. Der Kunde wählt aus Basismodulen mit Konten, Karten, Zahlungsarten und -frequenzen sowie Belegarten das ganz auf seine Wünsche abgestimmte Angebot aus. Aus Zusatzmodulen kann er ergänzende Dienstleistungen wählen wie beispielsweise eine zweite Maestrokarte, Kreditkarten oder Zusatzkonten.

Besonders einfach und schnell wird LLB Kombi auf digitalem Weg mit dem neuen Online-Konfigurator der LLB auf www.llb.li/kombi zusammengestellt – egal ob am Computer oder auf einem mobilen Endgerät. Durch die Beantwortung von einigen kurzen Fragen ist in wenigen Minuten die persönliche, massgeschneiderte Bankbeziehung definiert. Leistungen und Gebühren werden sofort transparent ausgewiesen. Der Kunde profitiert: Er bezahlt nur für das, was er auch wirklich braucht. Ändern sich die individuellen Bedürfnisse, sind Anpassungen jederzeit möglich.

"Mit der neuen Kombi-Lösung bieten wir unseren Privatkunden ein individualisiertes Produktangebot mit attraktiven Konditionen. Hypothekarkunden und Kunden mit Anlagen ab CHF 50'000 gewähren wir darüber hinaus Rabatt bis zu 50 Prozent auf den LLB Kombi-Preis. Es lohnt

sich somit noch mehr, die LLB als Hauptbank zu wählen", erklärt Urs Müller, Leiter Division Retail & Corporate Banking.

Auftauchen und selber bestimmen, was reinkommt

Die LLB hat bereits vergangene Woche mit ersten Werbemassnahmen die Aufmerksamkeit für das neue Angebot geweckt. Das Hauptsubjekt der laufenden Kampagne – ein Aquarium mit bunten Fischen – symbolisiert die individuelle Bankverbindung als in persönlichen Farben ausgestaltbaren Beziehungsraum zwischen Kunde und Bank. Die LLB regt ihre Privatkunden nun dazu an, "aufzutauchen" und "eine individuelle, glasklare Bankbeziehung" zu gestalten. Ganz nach dem Grundsatz: "Selber bestimmen, was reinkommt."

Weitere Informationen zum neuen Angebot sind auf der Website der LLB unter www.llb.li/kombi zu finden.

Wichtige Termine der LLB-Gruppe

- ♦ Donnerstag, 25. August 2016, Halbjahresergebnis 2016
- ♦ Donnerstag, 9. März 2017, Jahresergebnis 2016
- ♦ Freitag, 12. Mai 2017, 25. ordentliche Generalversammlung

Kurzporträt

Die Liechtensteinische Landesbank AG (LLB) ist das traditionsreichste Finanzinstitut im Fürstentum Liechtenstein. Mehrheitsaktionär ist das Land Liechtenstein. Die Aktien sind an der SIX Swiss Exchange kotiert (Symbol: LLB). Die LLB-Gruppe bietet ihren Kunden umfassende Dienstleistungen im Wealth Management an: als Universalbank, im Private Banking, Asset Management sowie bei Fund Services. Mit 816 Mitarbeitenden (in Vollzeitstellen) ist sie in Liechtenstein, in der Schweiz, in Österreich und den Vereinigten Arabischen Emiraten (Abu Dhabi und Dubai) präsent. Per 31. Dezember 2015 lag das Geschäftsvolumen der LLB-Gruppe bei CHF 56.6 Mia.

Kontakt

Liechtensteinische Landesbank AG

Dr. Cyrill Sele

Leiter Group Corporate Communications & General Secretary

Städtle 44

9490 Vaduz

Liechtenstein

Telefon +423 236 82 09, Fax +423 236 87 71

E-Mail ir@llb.li, Internet www.llb.li