

# Jahresergebnis 2019

Medien- und Analystenkonferenz der LLB-Gruppe 12. März 2020



# Agenda

---

**Einführung**

Georg Wohlwend, VR-Präsident

---

**Konzernergebnis**

Christoph Reich, Group CFO

---

**Strategie StepUp2020**

Roland Matt, Group CEO

---

**Ausblick**

Roland Matt, Group CEO

---

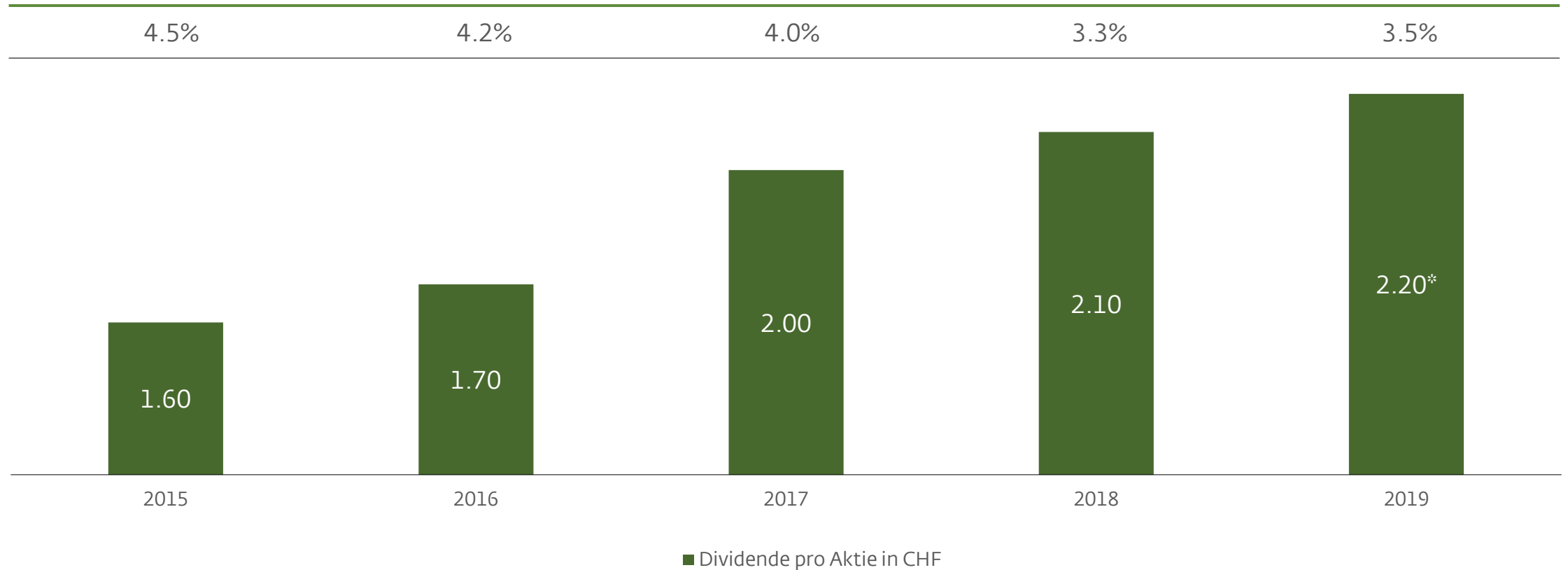
**Q&A**

---

# Profitabilität

# Erneut höhere Dividende

Dividendenrendite



\* Antrag des Verwaltungsrates an die Generalversammlung vom 8. Mai 2020

# Drei Mitglieder des Verwaltungsrates stehen 2020 zur Wiederwahl



**Georg Wohlwend**  
Präsident



**Gabriela Nagel-Jungo**  
Vize-Präsidentin



**Urs Leinhäuser**  
Mitglied

# Konzernergebnis

# Konzernergebnis im Überblick

## Tier 1 Ratio

---

**19.6 %**  
(+0.6 pp)

## Cost-Income-Ratio

---

**70.0 %**  
(-7.7 pp)



Konzernergebnis  
**CHF 123.4 Mio.**  
(+44.9 %)

## Kundenvermögen

---

**CHF 76.3 Mia.**  
(+13.4 %)

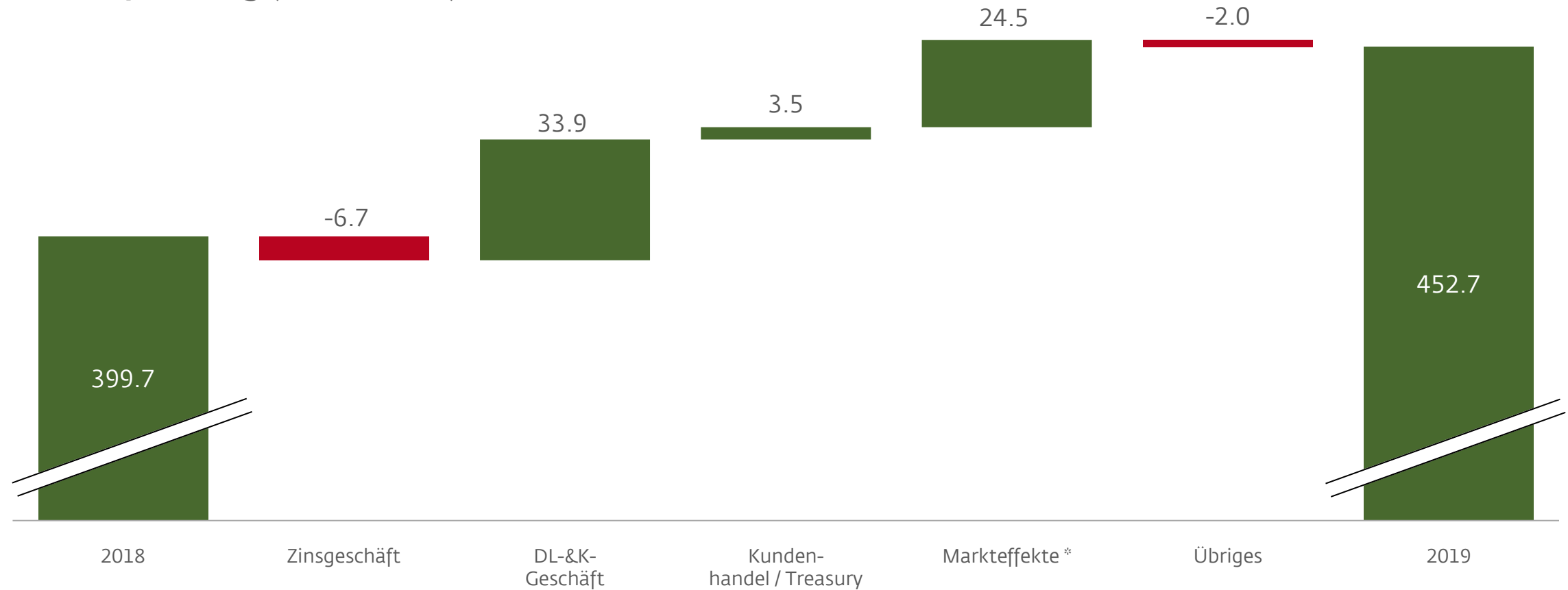
## Kundenausleihungen

---

**CHF 13.0 Mia.**  
(+0.8 %)

# Ertragskraft weiter gestärkt

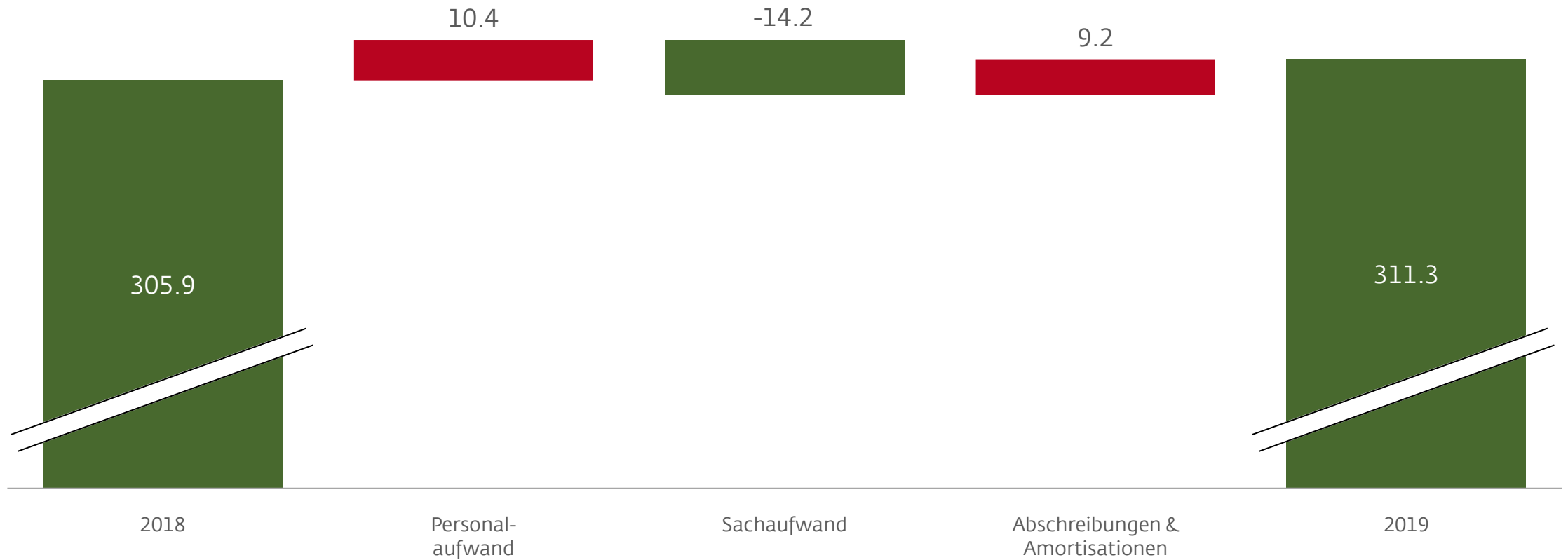
Geschäftsertrag (in CHF Mio.)



\* beinhaltet stichtagsbezogene Bewertung der Zinssatzswaps und Kurserfolge Finanzanlagen

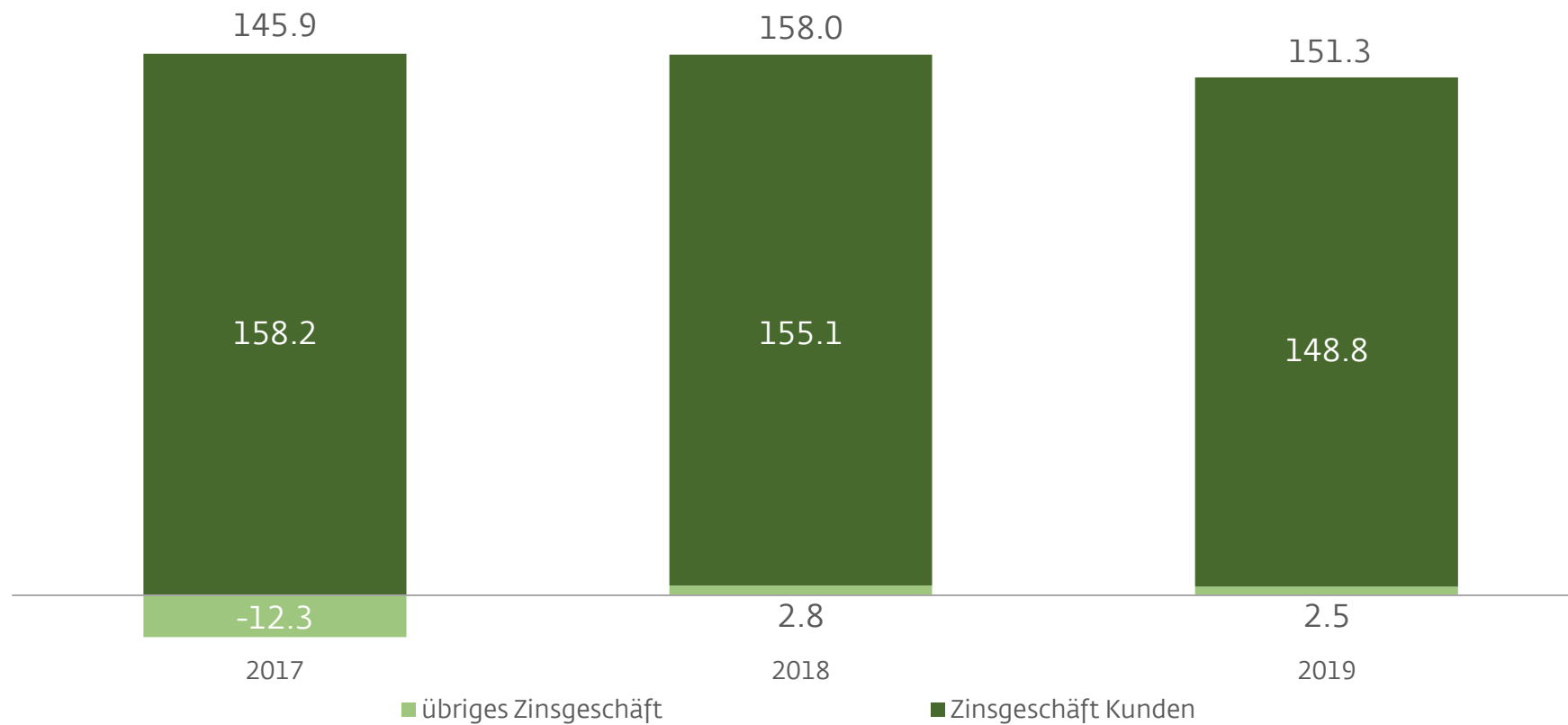
# Geschäftsaufwand steigt strategiekonform

Geschäftsaufwand (in CHF Mio.)



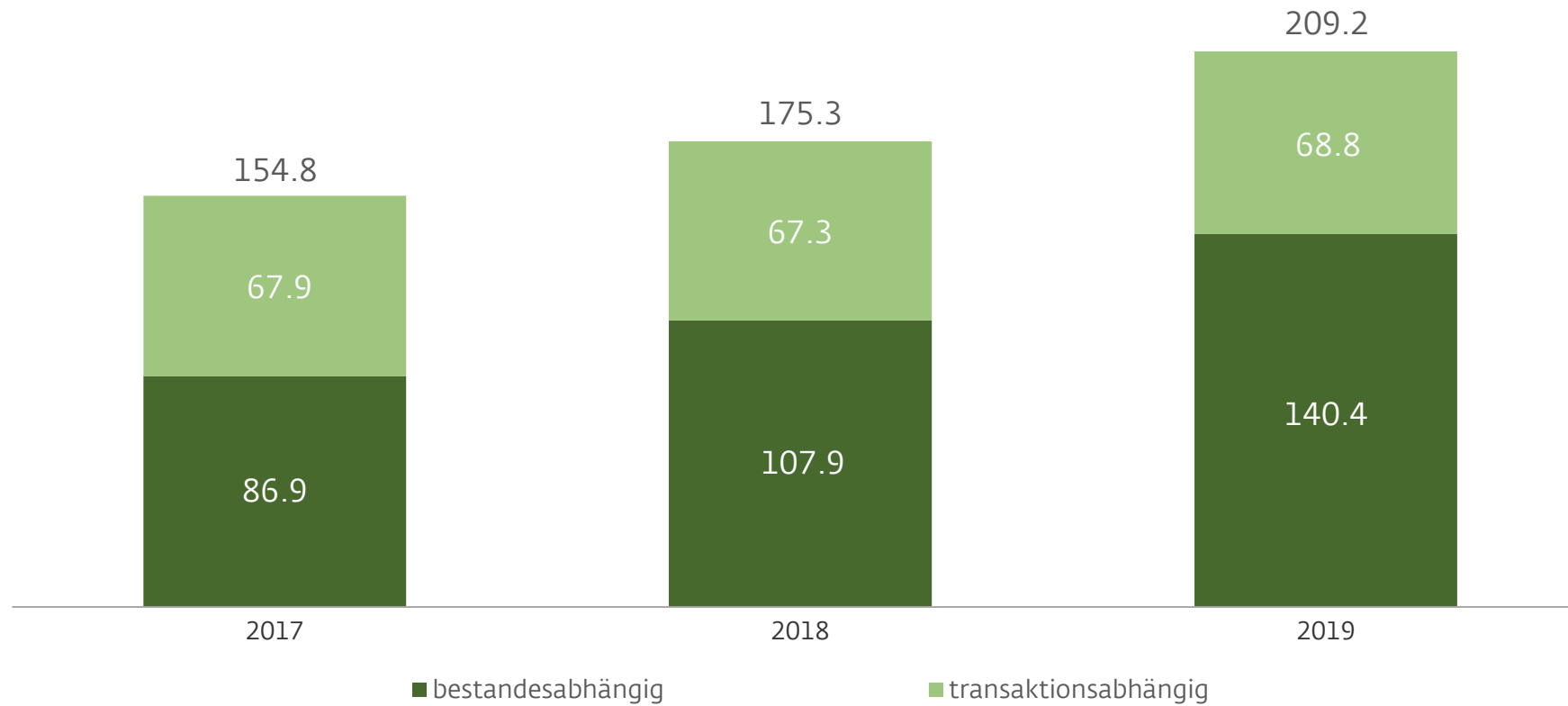
# Zinserfolg leicht rückläufig

Zinserfolg vor erwarteten Kreditverlusten (in CHF Mio.)



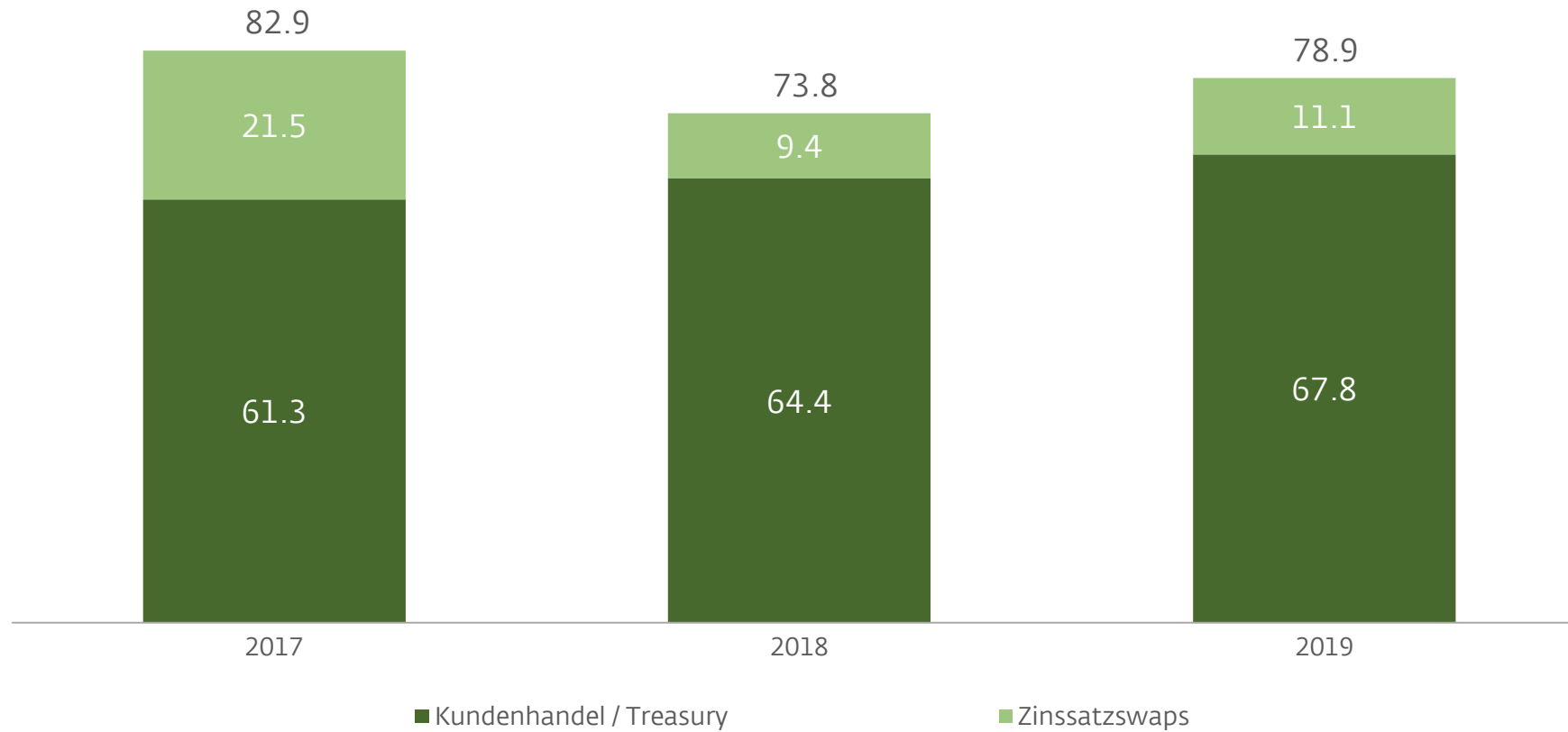
# Ertragswachstum im Dienstleistungsgeschäft

Dienstleistungs- und Kommissionsgeschäft (in CHF Mio.)



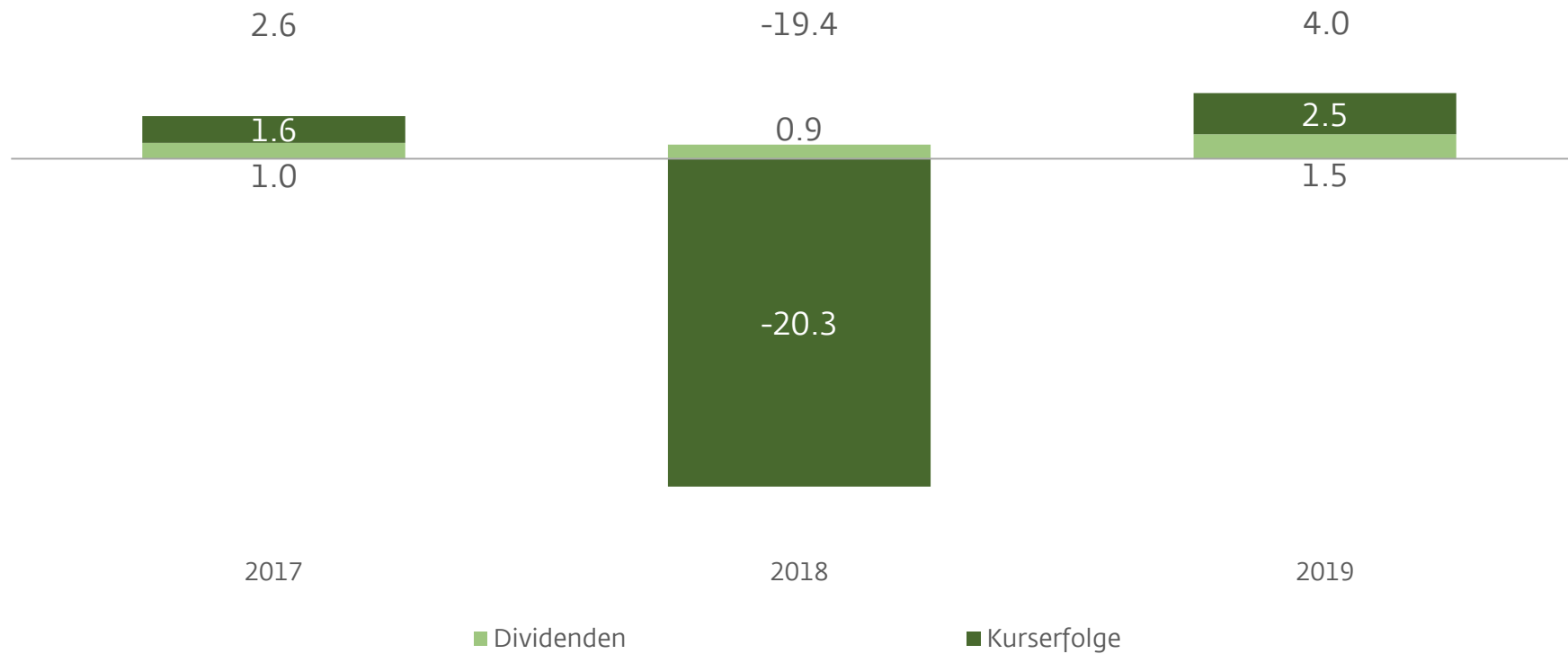
# Handelsgeschäft stabil

## Erfolg Handelsgeschäft (in CHF Mio.)



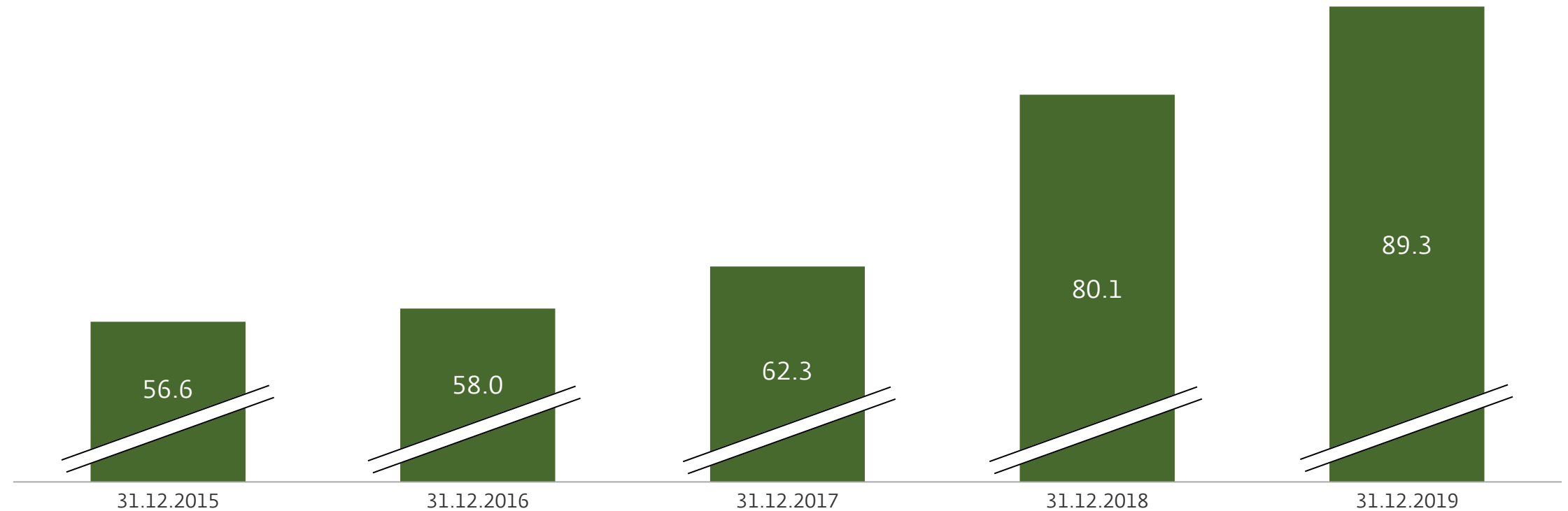
# Finanzanlagen über Vorjahr

Erfolg aus Finanzanlagen (in CHF Mio.)



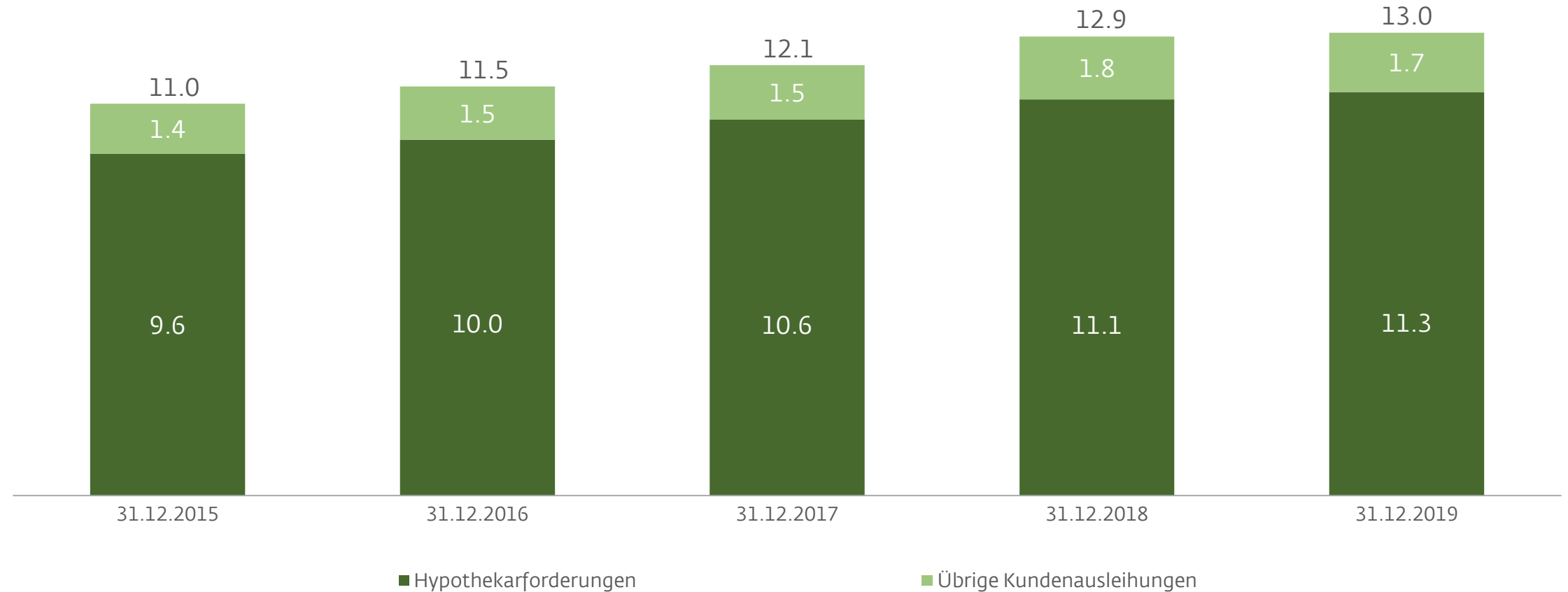
# Geschäftsvolumen knapp 90 Milliarden

**Geschäftsvolumen** (Kundenvermögen und Kundenausleihungen in CHF Mia.)



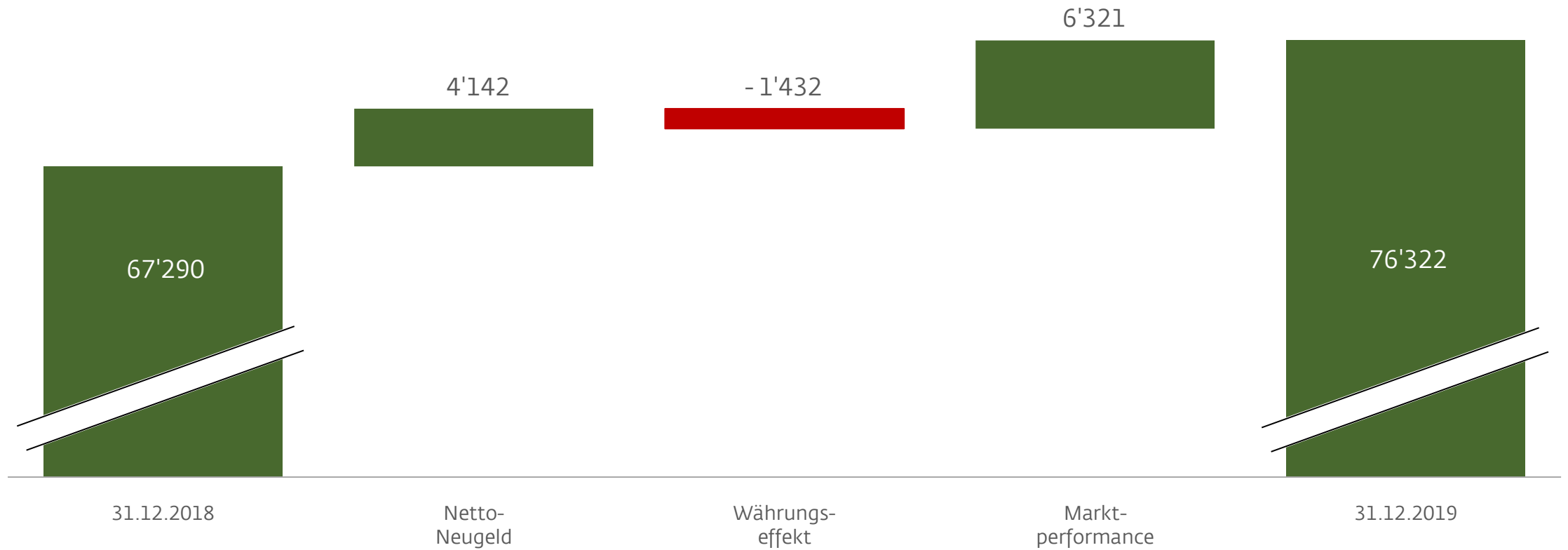
# Kontinuierliches Hypothekarwachstum

## Kundenausleihungen (in CHF Mia.)



# Rekordwert bei den Kundenvermögen

## Entwicklung Kundenvermögen (in CHF Mio.)



# Finanzkraft und Stabilität

in CHF Mia.

	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
<b>Bilanzsumme</b>	20.0	22.9	22.7
<b>Risikogewichtete Aktiven</b>	7.6	8.2	8.4
<b>Hartes Kernkapital (CET1)</b>	1.6	1.6	1.6

in %

<b>Tier 1 Ratio / CET1 Ratio</b>	21.6	19.0	19.6
<b>LCR - Liquidity Coverage Ratio</b>	126	148	157
<b>Leverage Ratio</b>	8.0	6.7	7.1

<b>Depositenrating Moody's</b>	Aa2	Aa2	Aa2
--------------------------------	-----	-----	-----

# Drei ergebnisstarke Marktdivisionen

	Retail & Corporate Banking	Private Banking	Institutional Clients
<b>Geschäftsvolumen</b> (in CHF Mia.)	19.9	18.7	50.7
<b>Netto-Neugeld</b> (in CHF Mio.)	+240	+89	+3'813
<b>Wachstum Kundenausleihungen</b> (in CHF Mio.)	+102*	+18	-6
<b>Bruttomarge</b> (in bps)	70	72	29
<b>Ergebnis vor Steuern</b> (in CHF Mio.)	55.6	59.6	72.3

\*Ohne Auflösung von konzerninternen Unterbeteiligungen

# Fazit

## 1 Profitabilität

- ◆ Ertragskraft weiter gestärkt
- ◆ Anhaltend tiefes Zinsniveau belastet
- ◆ Kosten im Griff

## 2 Wachstum

- ◆ Rekordstand beim Geschäftsvolumen
- ◆ Breit abgestütztes Wachstum
- ◆ Kontinuierliches Hypothekar-Wachstum

## 3 Stabilität und Sicherheit

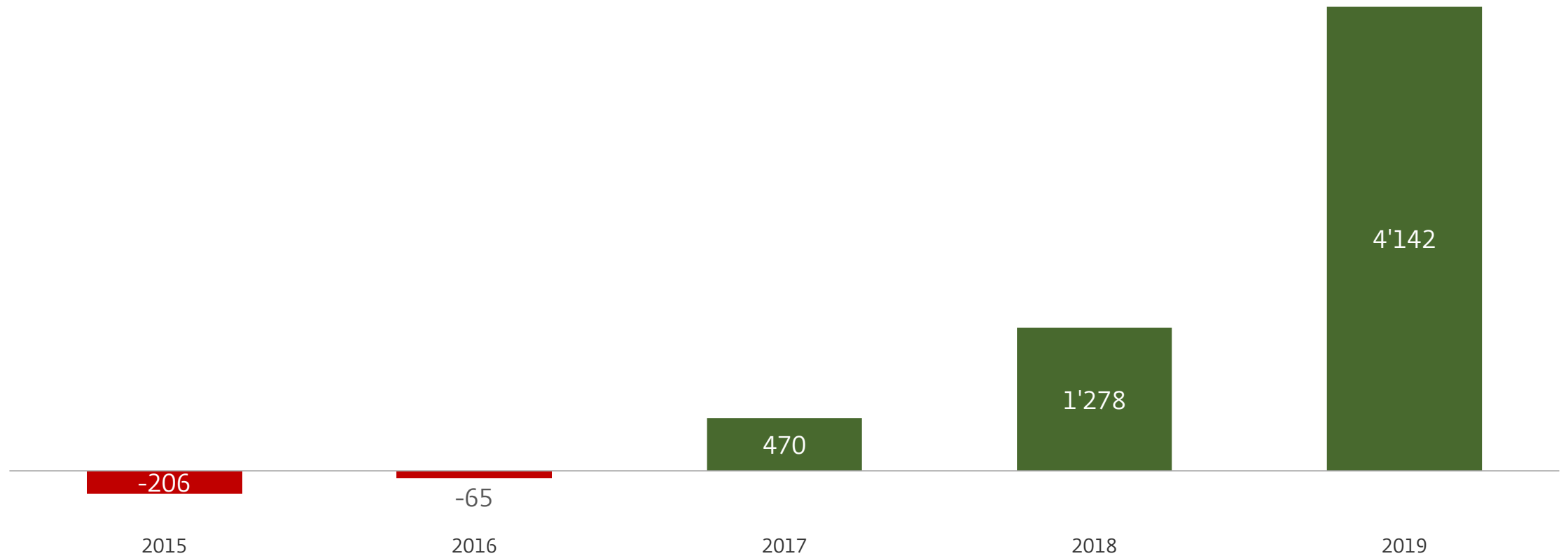
- ◆ Tier 1 Ratio von 19.6 Prozent
- ◆ Moody's Depositenrating Aa2
- ◆ Spielraum für weitere Wachstumsambitionen

# Strategie StepUp2020

# Netto-Neugeld-Zufluss markant gesteigert

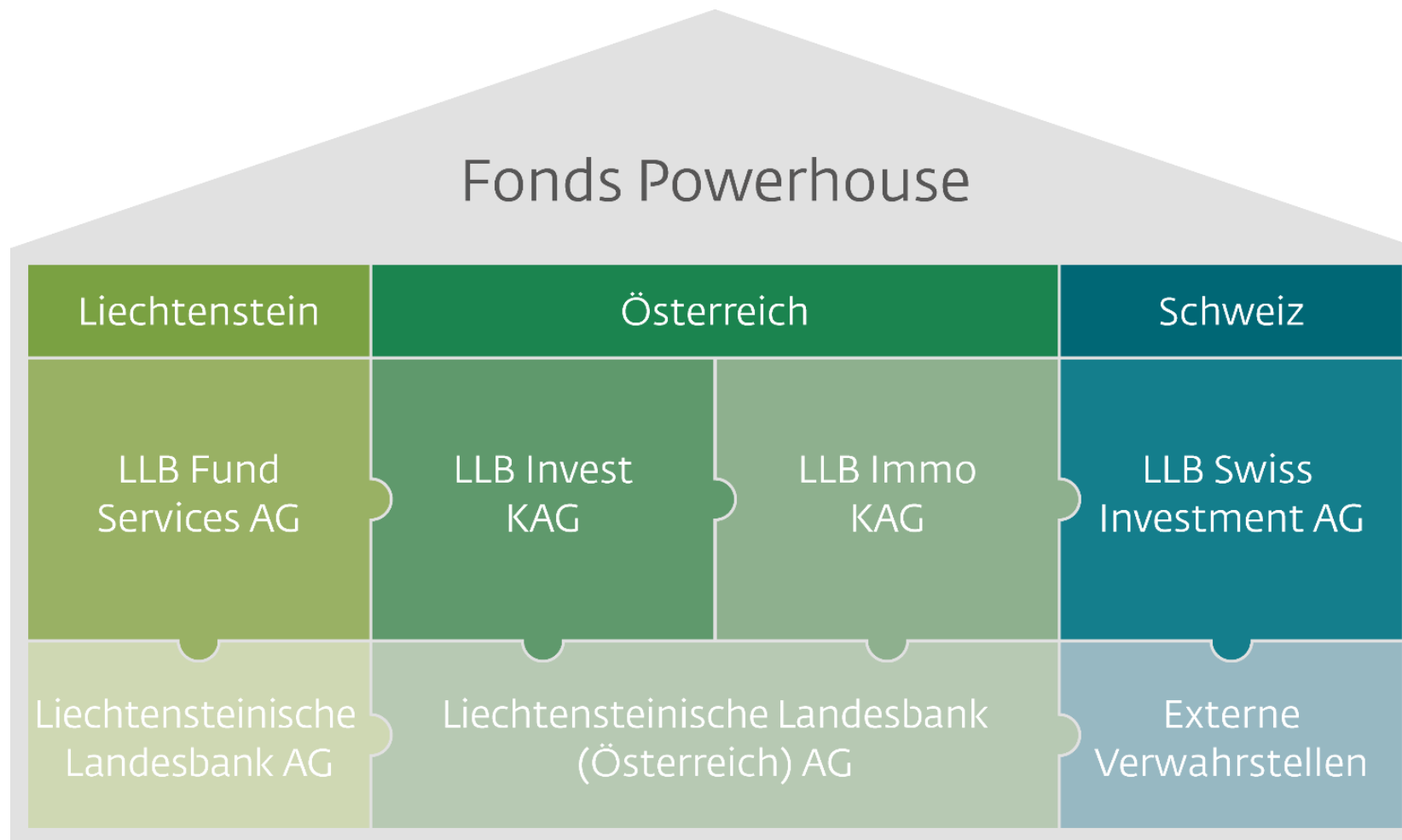
Wachstum  
Profitabilität  
Innovation  
Exzellenz

## Entwicklung Netto-Neugeld (in CHF Mio.)



# Fonds Powerhouse für volle Flexibilität

Wachstum  
Profitabilität  
Innovation  
Exzellenz



- ◆ Mehr als 650 Fonds mit einem Volumen von rund CHF 37 Mia.
- ◆ Gebündeltes Know-how in drei Jurisdiktionen
- ◆ Spezifische Standortvorteile ermöglichen individuelle Strukturierungslösungen

# Neue Wachstumsperspektiven im Nahen Osten

Wachstum  
Profitabilität  
Innovation  
Exzellenz

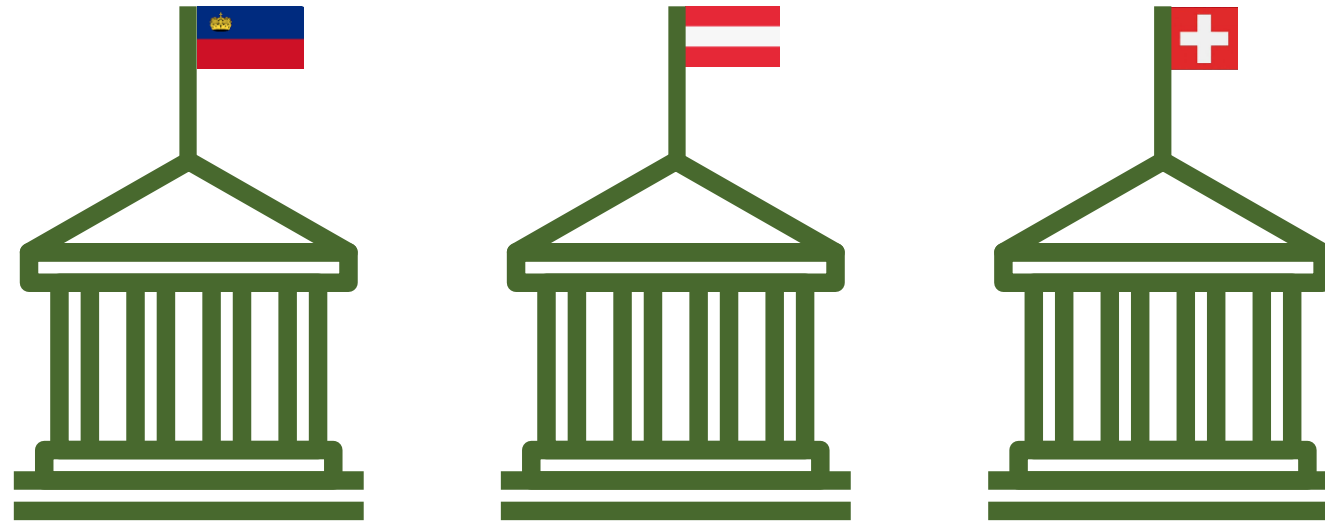
## Neue Büroräumlichkeiten im Dubai International Financial Centre (DIFC) bezogen

- ◆ Freihandelszone erweitert unseren Handlungsspielraum
- ◆ Wichtiger Schritt zur Weiterentwicklung der Aktivitäten im Nahen Osten
- ◆ Büros im repräsentativen "Burj Daman" mit Platz für 50 Mitarbeitende



# Drei Banken – ein Kernbankensystem – viele Vorteile

Wachstum  
Profitabilität  
Innovation  
Exzellenz



## Kernbankensystem AVALOQ

Gesamte Produktpalette für alle Banken

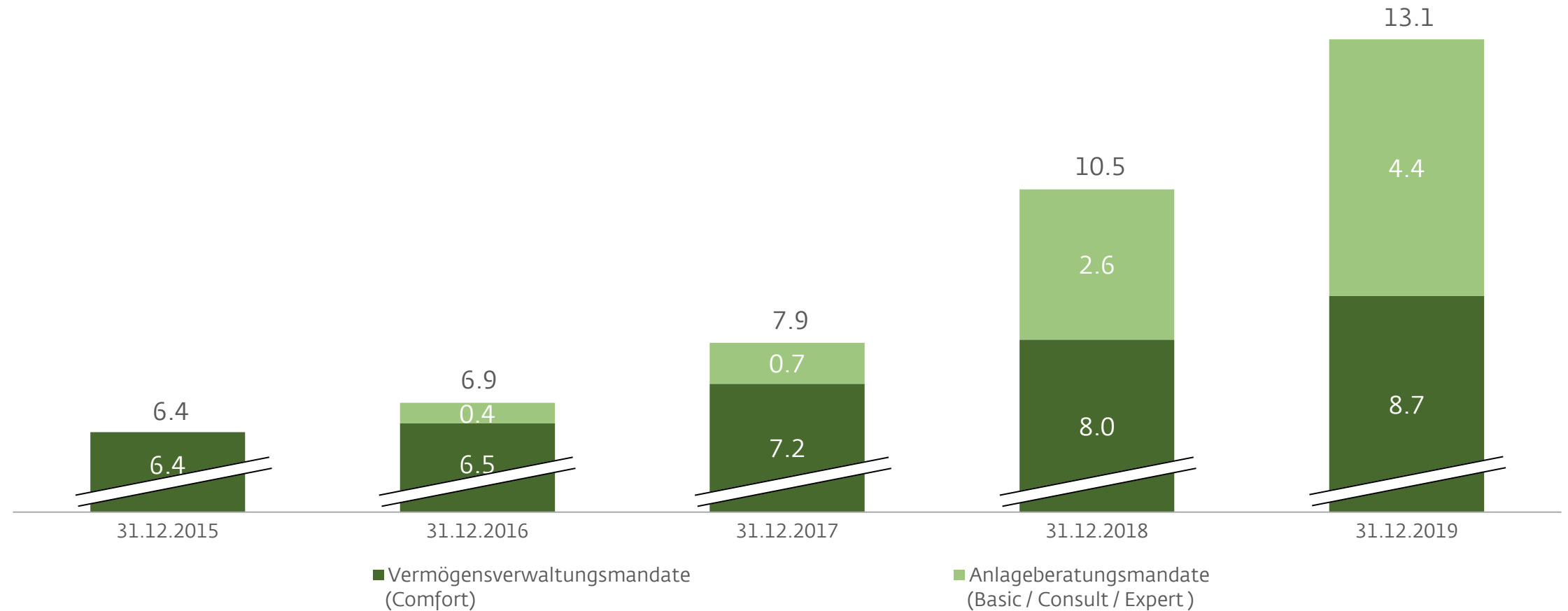
Online und Mobile Banking für alle Kunden

Synergien nutzen – Effizienz steigern

# Höhere Profitabilität durch innovative Produkte

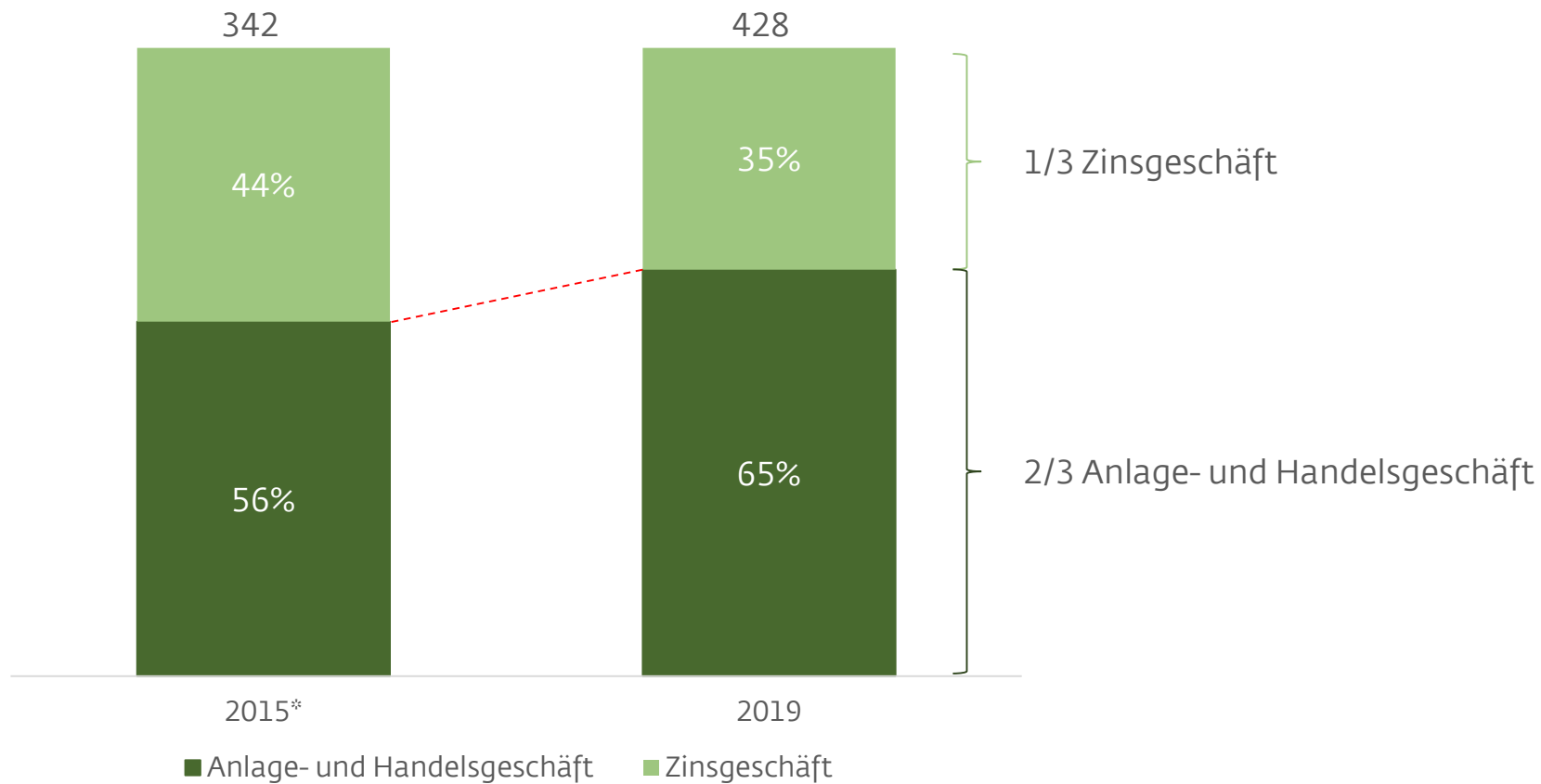
Wachstum  
Profitabilität  
Innovation  
Exzellenz

## LLB Invest (in CHF Mia.)



# Anlage- und Handelsgeschäft deutlich ausgebaut

## Anteil Anlage- und Handelsgeschäft / Zinsgeschäft (in CHF Mio.)



\* Inklusive Umgliederung der Position "Zinsertrag aus Schuldtiteln" in Zinsgeschäft

# Innovative Tools zur Unterstützung unserer Intermediärkunden

Wachstum  
Profitabilität  
Innovation  
Exzellenz

## Verbesserung der Kundenschnittstelle:

- ◆ **"Pro Modus"** bietet mehr Übersicht und Funktionen im Online Banking
- ◆ **Digitale Signatur und Formularcenter** beschleunigen den Kundeneröffnungsprozess
- ◆ **"LLB Portfolioanalyse"** ermöglicht individuelle Analysemöglichkeiten



# Mit modernen Geschäftsstellen mehr Kundennähe

Wachstum  
Profitabilität  
**Innovation**  
Exzellenz



Wir machen Banking erlebbar



Wir schaffen mehr Raum für Beratung

# Exzellenz in verschiedenen Disziplinen

Wachstum  
Profitabilität  
Innovation  
Exzellenz



## Ausgezeichnetes Asset Management

- ♦ Europameister: Lipper Fund Award über alle Hauptanlageklassen
- ♦ Grösstes Investment-Team in Liechtenstein
- ♦ CHF 15 Mia. unter Verwaltung



## Ausgezeichnete Kundenberater

- ♦ Beste Bewertung in DE und FL im Fuchsbriefe-Vergleichstest
- ♦ Ausgezeichnet für Innovationskraft und digitale Lösungen
- ♦ 150 SAQ-zertifizierte Kundenberater



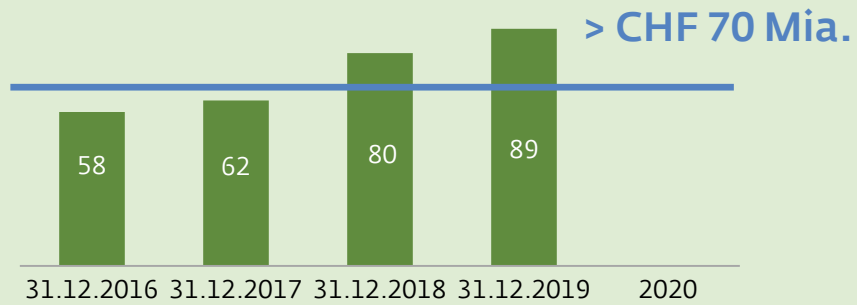
## Ausgezeichnete Kommunikation

- ♦ 1. Gesamtrang im Schweizer Geschäftsberichte-Rating
- ♦ Beste aller börsenkotierten und bedeutenden Schweizer Firmen
- ♦ Vorbildlich in Sachen Transparenz, Verständlichkeit und Design

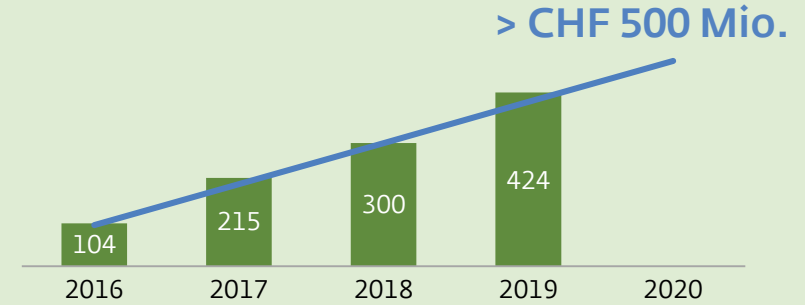
# Ausblick 2020

# Finanzziele 2020 auf Kurs

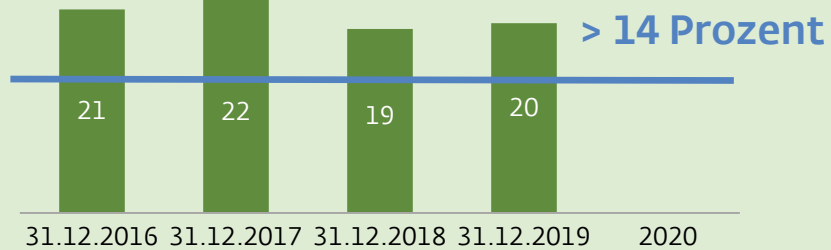
## Geschäftsvolumen



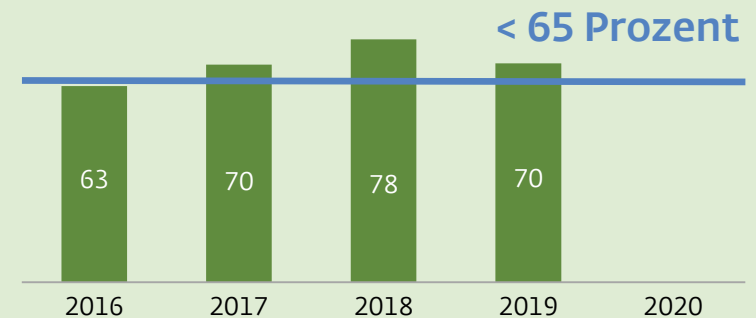
## Kumuliertes Ergebnis



## Tier 1 Ratio



## Cost-Income-Ratio



# Strategische Schwerpunkte 2020

---

- 1 Profitabilität und Kostenmanagement
  - 2 Stärkung unserer "LLB Invest"-Produkte
  - 3 Digitalisierung und Innovation
  - 4 Moderne Geschäftsstellen
  - 5 M&A
-



## Banking über den Erwartungen

# Q&A

# Kontakt und Finanzkalender

## Kontakt

Liechtensteinische Landesbank AG

**Dr. Cyrill Sele**

Leiter Group Corporate Communications &

General Secretary

Städtle 44

9490 Vaduz

Liechtenstein

Telefon +423 236 82 09

E-Mail [ir@llb.li](mailto:ir@llb.li)

Internet [www.llb.li](http://www.llb.li)

## Finanzkalender

**28. ordentliche Generalversammlung**

Freitag, 8. Mai 2020

**Ex-Dividendendatum**

12. Mai 2020

**Auszahlung Dividende**

14. Mai 2020

**Präsentation Halbjahresabschluss 2020**

Dienstag, 25. August 2020

### Disclaimer

Diese Informationen der Liechtensteinischen Landesbank AG dienen lediglich zu Informationszwecken. Sie enthalten Zukunftsaussagen, die keinerlei Garantie bezüglich der zukünftigen Entwicklung gewähren. Sie beinhalten Risiken und Unsicherheiten einschliesslich, aber nicht beschränkt auf zukünftige globale Wirtschaftsbedingungen, Devisenkurse, gesetzliche Vorschriften, Marktbedingungen, Aktivitäten der Mitbewerber sowie andere Faktoren, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen. Die LLB übernimmt keine Verpflichtung, in dieser Präsentation gemachte zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren.

# Herzlichen Dank



Liechtensteinische  
Landesbank<sup>1861</sup>

Tradition trifft Innovation.