



Liechtensteinische
Landesbank¹⁸⁶¹

Tradition trifft Innovation.

24. August 2017

Conference Call der LLB-Gruppe

Halbjahresergebnis 2017

Agenda

Einleitung

Georg Wohlwend, VR-Präsident

Konzernergebnis

Christoph Reich, Group CFO

Strategie & Ausblick

Roland Matt, Group CEO

Fragen

Strategie StepUp2020 und Finanzziele bestätigt

Herausforderungen

- ◆ Tiefzinsumfeld
- ◆ Regulation
- ◆ Neue Mitbewerber
- ◆ Digitalisierung
- ◆ Geopolitische Unsicherheiten



Step^{UP} 2020

Wachstum

Profitabilität

Innovation

Exzellenz



Geschäftsvolumen > CHF 70 Mia.

Cost-Income-Ratio < 65 %

Kum. Ergebnis 2016 – 2020 > CHF 500 Mio.

Tier 1 Ratio > 14 %

Konzernergebnis


Alle Kennzahlen verbessert

Tier 1 Ratio

21.4 %
(+0.4 pp)

Cost-Income-Ratio

62.8 %
(-7.0 pp)



Konzernergebnis
CHF 60.0 Mio.
(+39.4 %)

Kundenvermögen

CHF 48.2 Mia.
(+3.8 %)

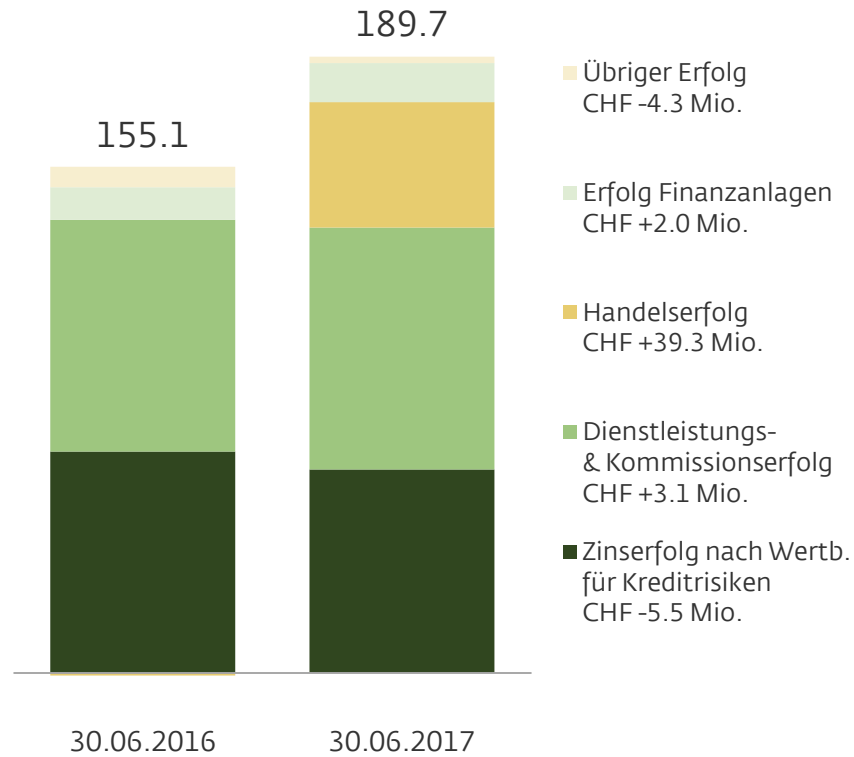
Kundenausleihungen

CHF 11.7 Mia.
(+1.3 %)

Gesteigerte Profitabilität

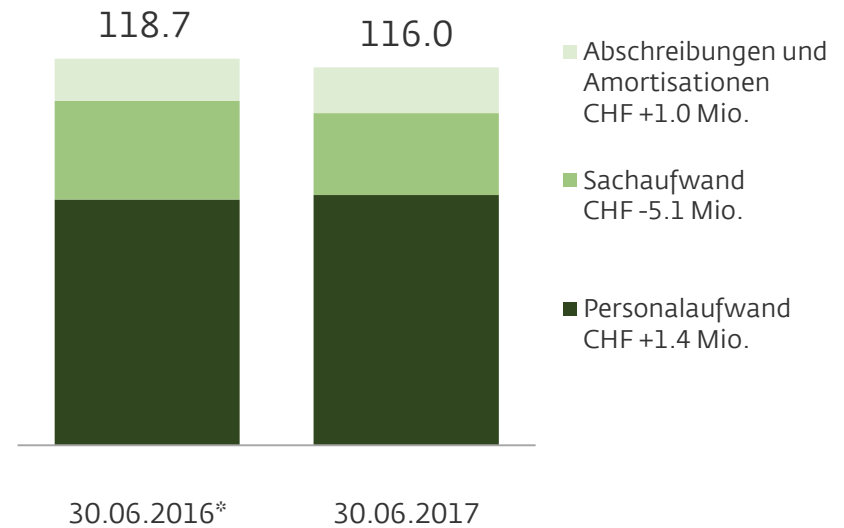
Geschäftsertrag (in CHF Mio.)

↑ +34.6 Mio. (+22 %)



Geschäftsaufwand (in CHF Mio.)

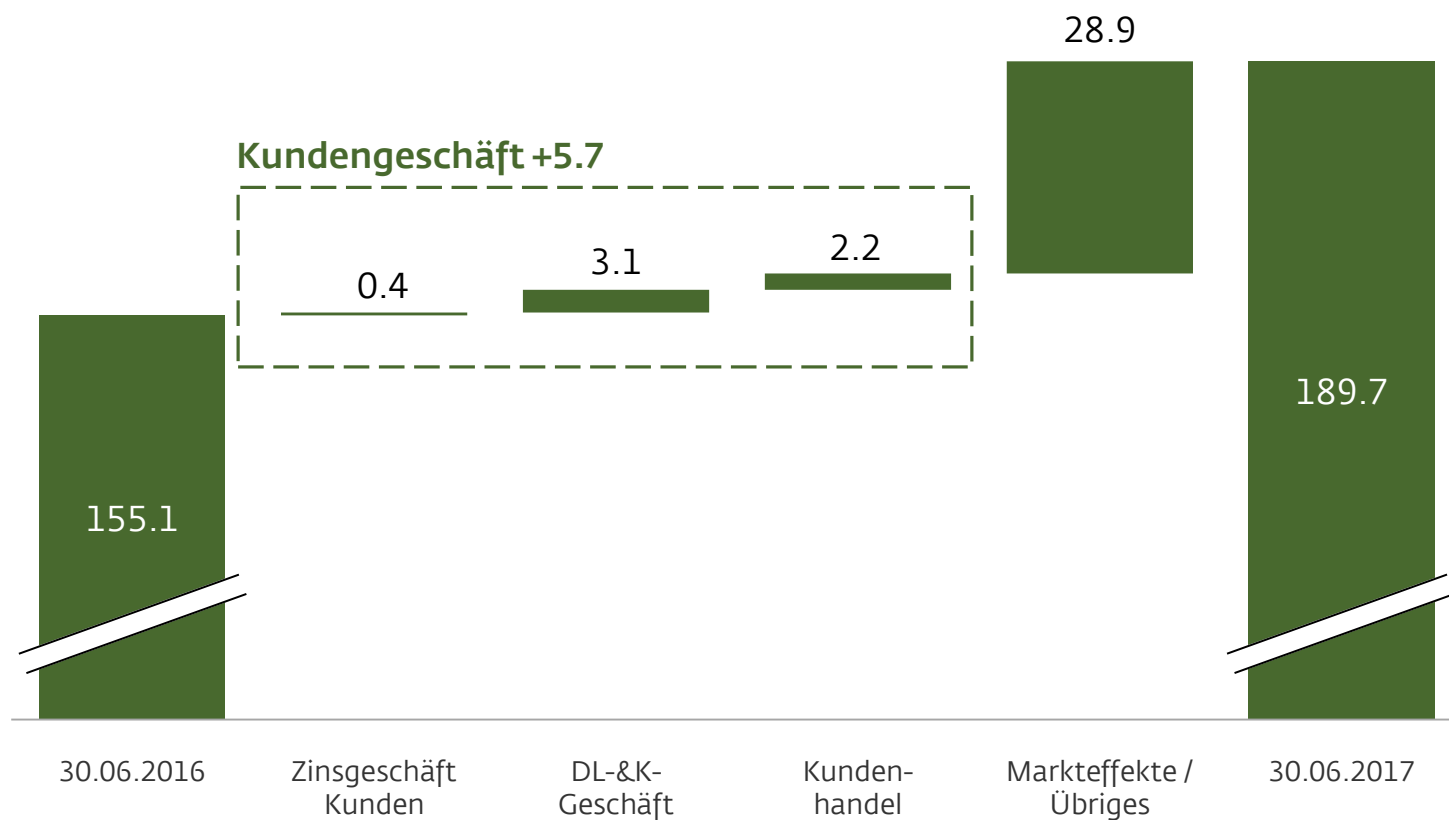
➡ stabil



* bereinigt um einmalige Aufwandsminderungen von Vorsorgeverpflichtungen über CHF 10.2 Mio.

Ertragskraft im Kundengeschäft gestärkt

Geschäftsertrag (in CHF Mio.)



Stabiler Geschäftsaufwand

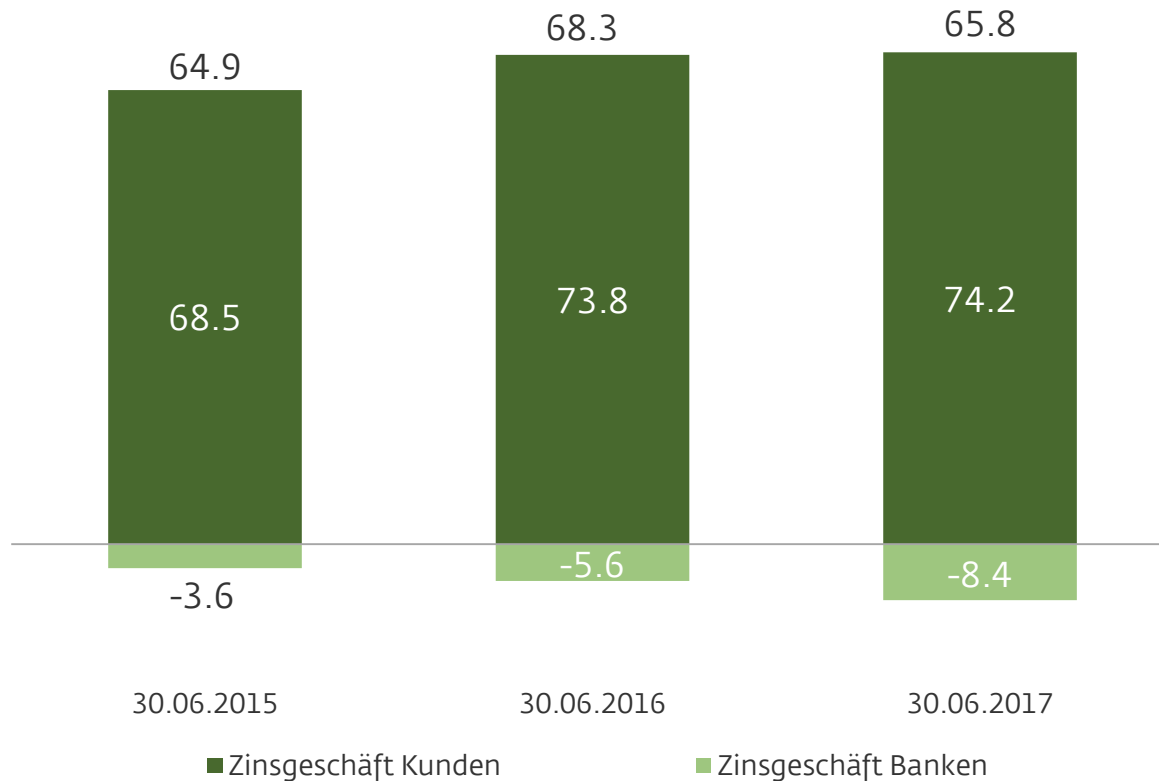
Geschäftsaufwand (in CHF Mio.)



* bereinigt um einmalige Aufwandsminderungen von Vorsorgeverpflichtungen über CHF 10.2 Mio.

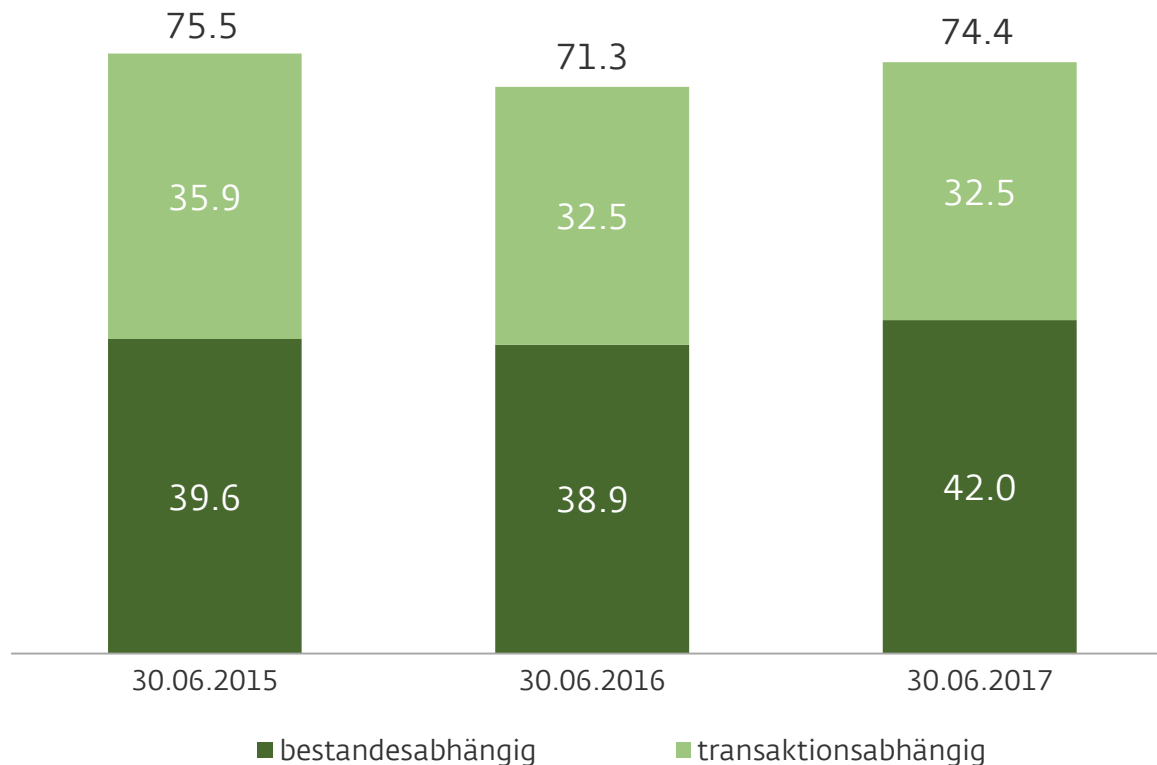
Robustes Zinsgeschäft mit Kunden

Zinserfolg vor Wertberichtigungen für Kreditrisiken (in CHF Mio.)



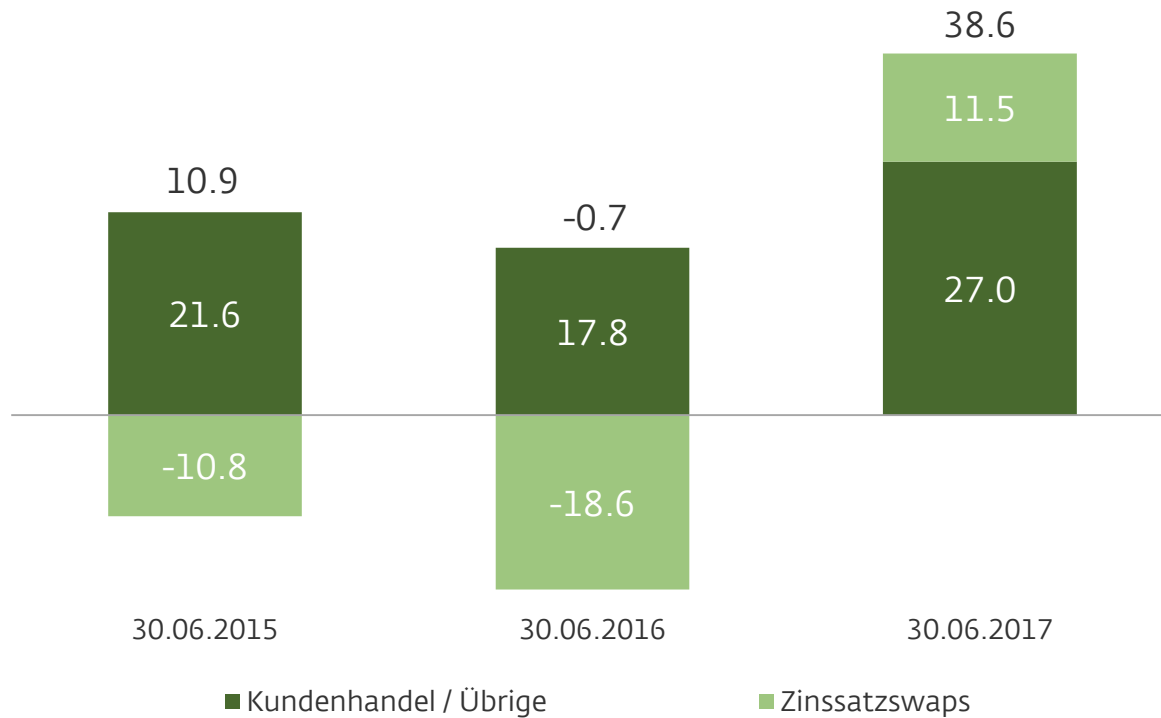
Erfolgreiche Positionierung im Anlagegeschäft

Dienstleistungs- und Kommissionsgeschäft (in CHF Mio.)



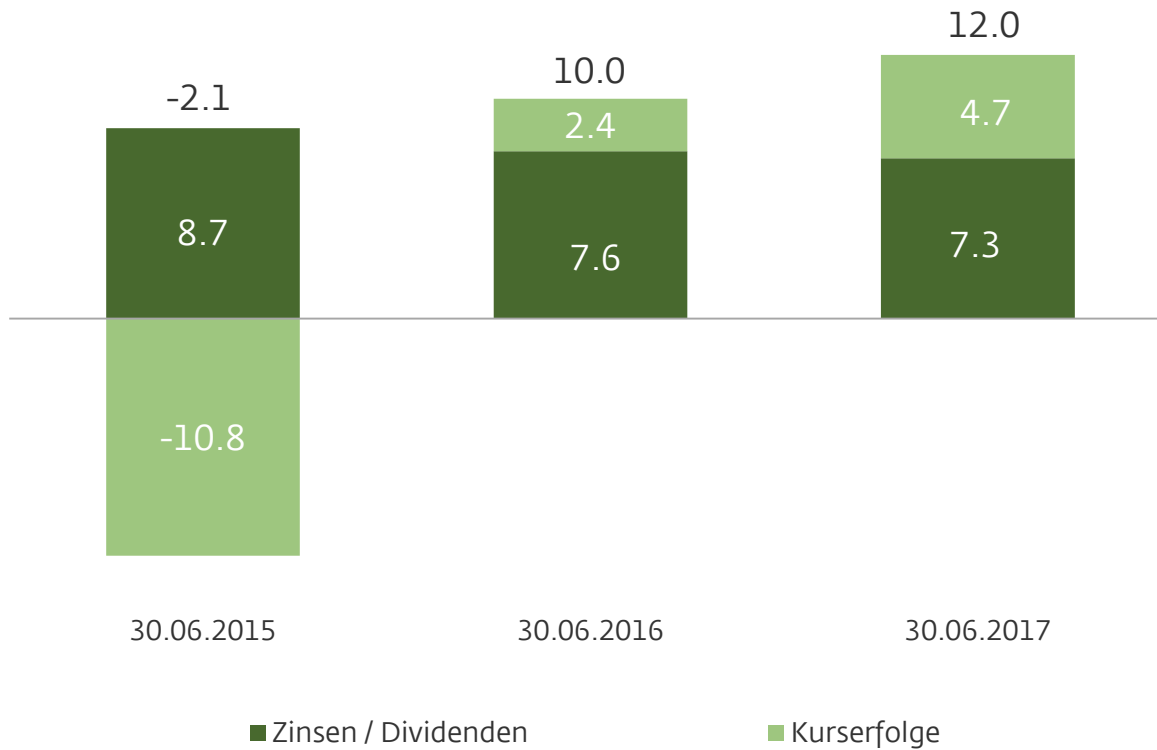
Höhere Aktivität im Kundenhandel

Erfolg Handelsgeschäft (in CHF Mio.)



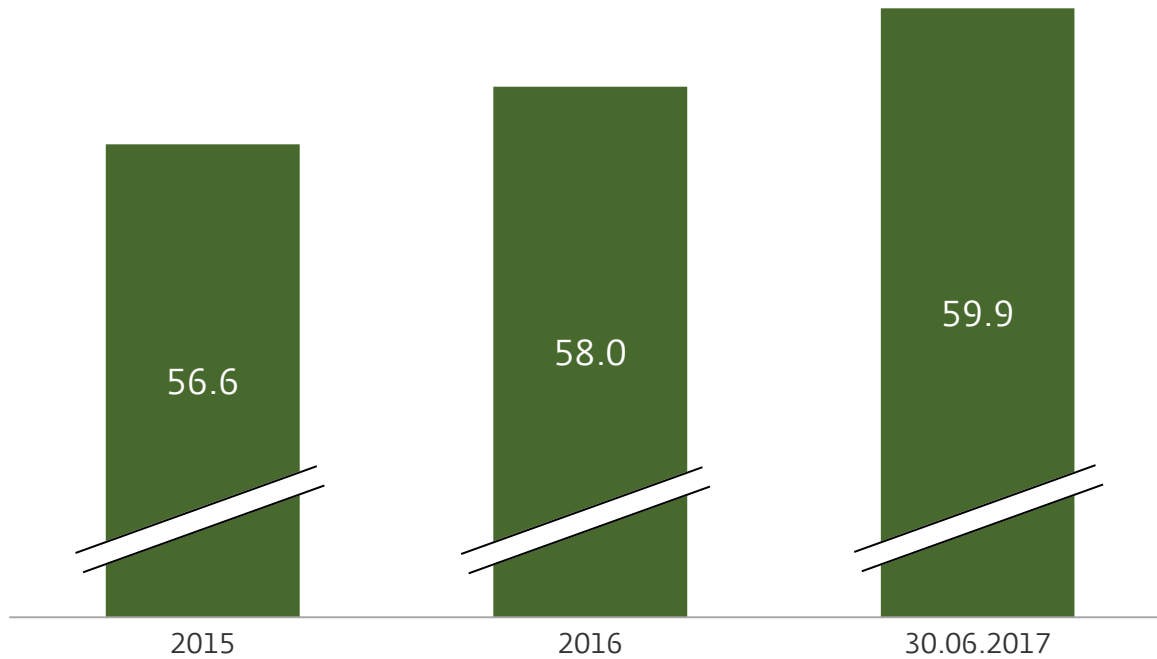
Kurserfolge über Vorjahr

Erfolg aus Finanzanlagen (in CHF Mio.)



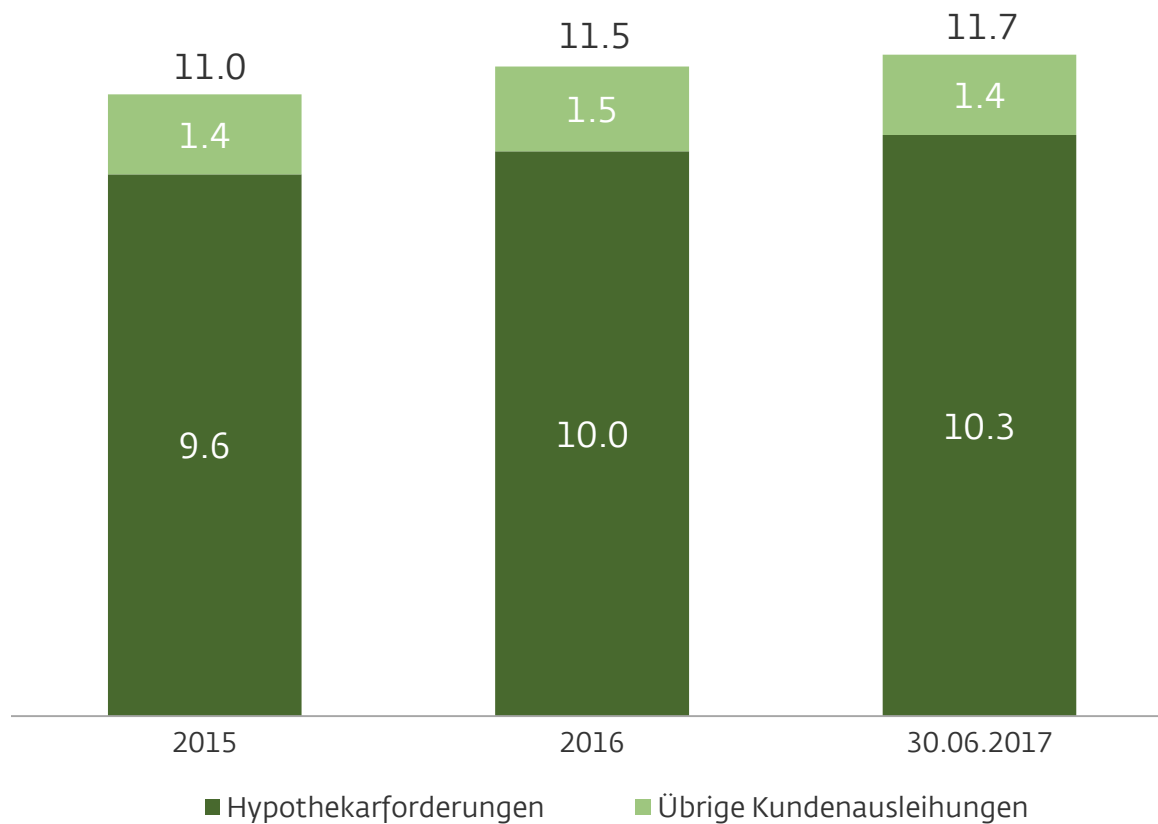
Geschäftsvolumen erreicht 60 Milliarden

Geschäftsvolumen (Kundenvermögen und Kundenausleihungen in CHF Mia.)



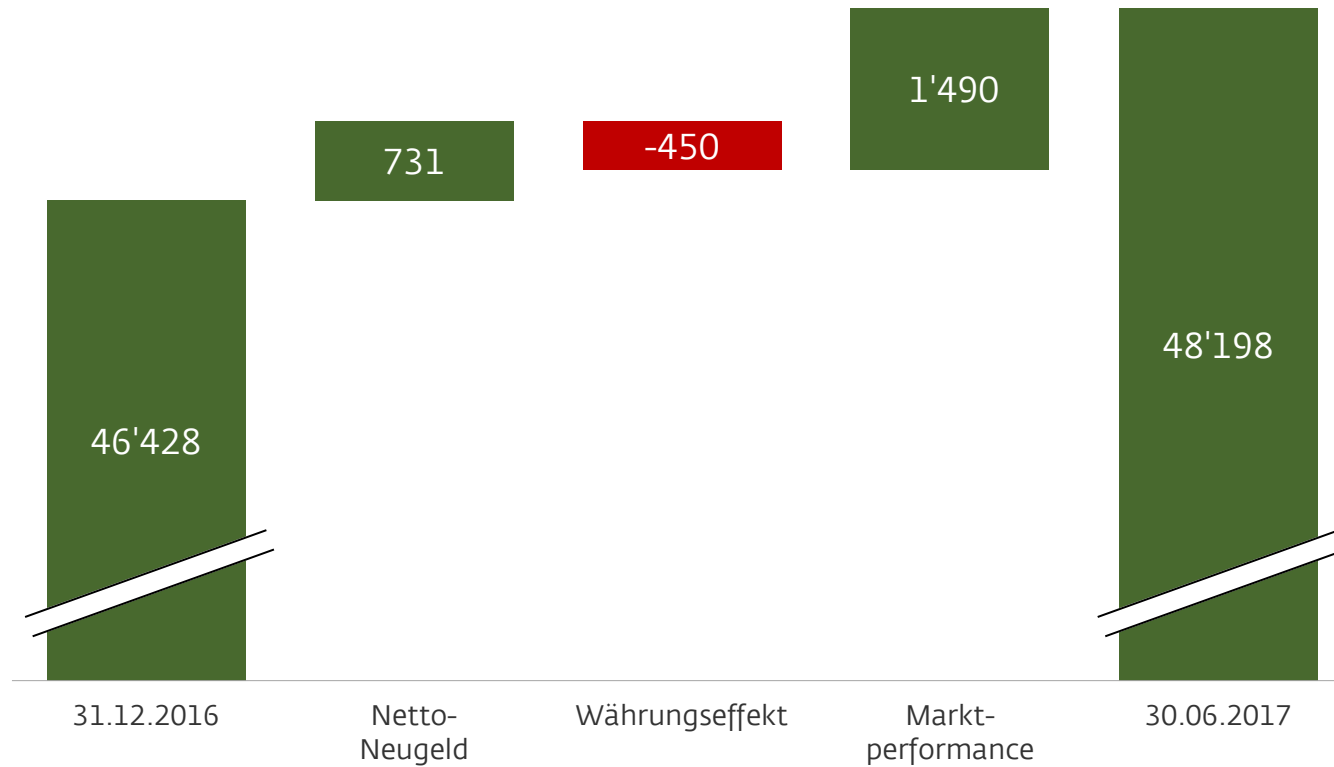
Hypothekarwachstum über Markt

Kundenausleihungen (in CHF Mia.)



Trendwende beim Netto-Neugeld

Entwicklung Kundenvermögen (in CHF Mio.)



Drei ergebnisstarke Marktdivisionen

	Retail & Corporate Banking	Private Banking	Institutional Clients
Geschäftsvolumen (in CHF Mia.)	18.4	15.1	26.5
Netto-Neugeld (in CHF Mio.)	-97	+130	+698
Wachstum Kundenausleihungen (in CHF Mio.)	+340	+37	-179
Bruttomarge (in bps)	70	69	31
Ergebnis vor Steuern (in CHF Mio.)	19.9	20.9	23.1

Moody's Aa2 Rating bestätigt Finanzkraft der LLB

in CHF Mia.	31.12.2015	31.12.2016	30.06.2017
Bilanzsumme	19.7	20.0	20.5
Risikogewichtete Aktiven	7.6	7.6	7.5
Hartes Kernkapital (CET1)	1.6	1.6	1.6
Tier 1 Ratio / CET1 Ratio (in %)	20.6	21.0	21.4
LCR - Liquidity Coverage Ratio (in %)	-	115	132
Leverage Ratio (in %)	-	7.8	7.7
Depositentrating Moody's	-	Aa2	Aa2

1

Beschleunigtes Wachstum

- ◆ Trendwende beim Neugeld
- ◆ Hypothekarwachstum über Markt
- ◆ Geschäftsvolumen von 60 Milliarden

2

Profitabilität verbessert

- ◆ Kundengeschäft deutlich verbessert
- ◆ Rückenwind durch Zinsmärkte
- ◆ Geschäftsaufwand stabil

3

Stabilität und Sicherheit

- ◆ Moody's Depositenrating Aa2
- ◆ Tier 1 Ratio von 21.4 Prozent
- ◆ Spielraum für Wachstumsambitionen

Strategie & Ausblick

Wachstum auf Kurs

Geschäftsvolumen auf
CHF 60 Mia. gesteigert

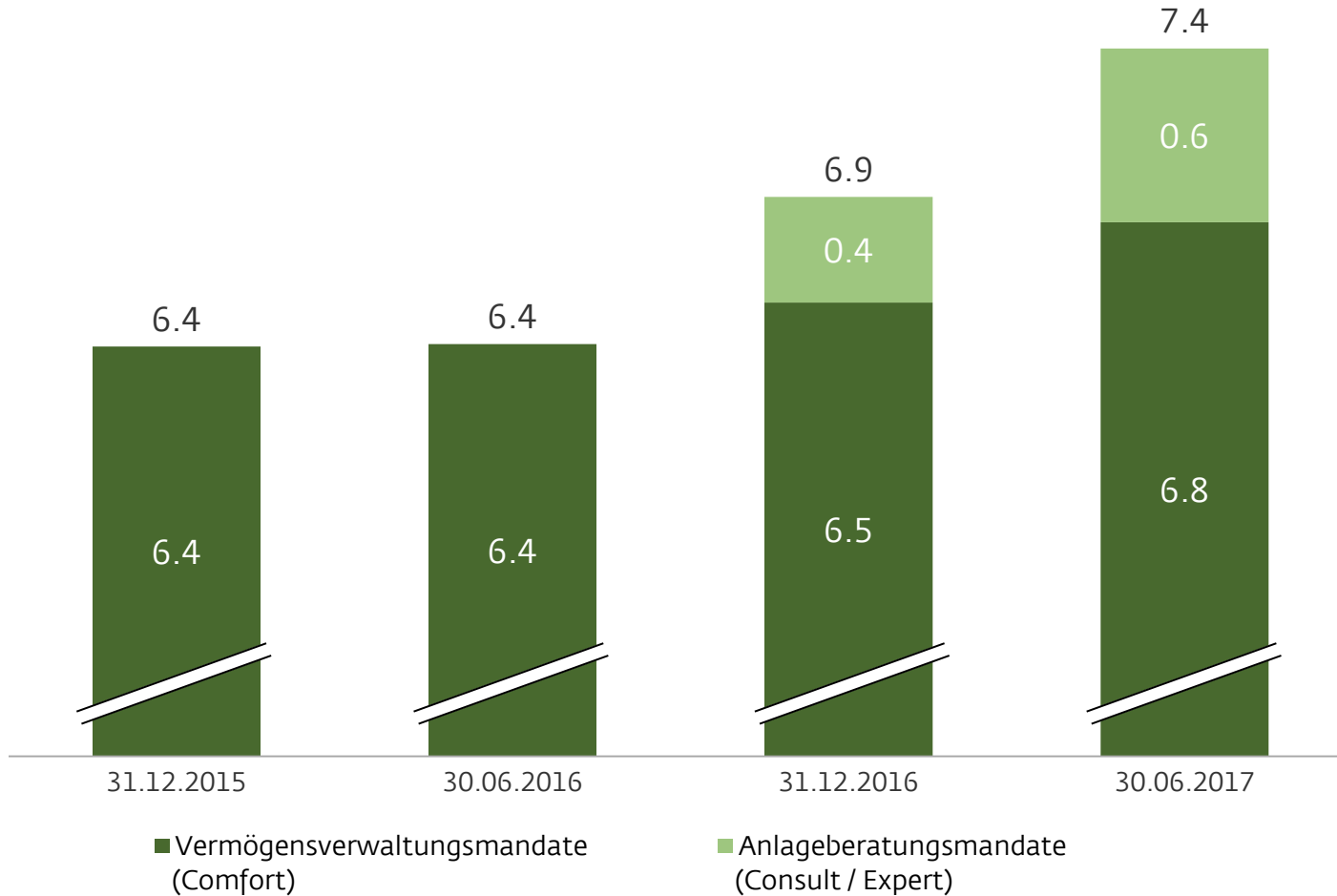
Trendwende mit
Netto-Neugeld-Zufluss
von CHF 731 Mio.

Marktanteile im
Hypothekengeschäft
ausgebaut

Grosses Vertrauen
der Kunden

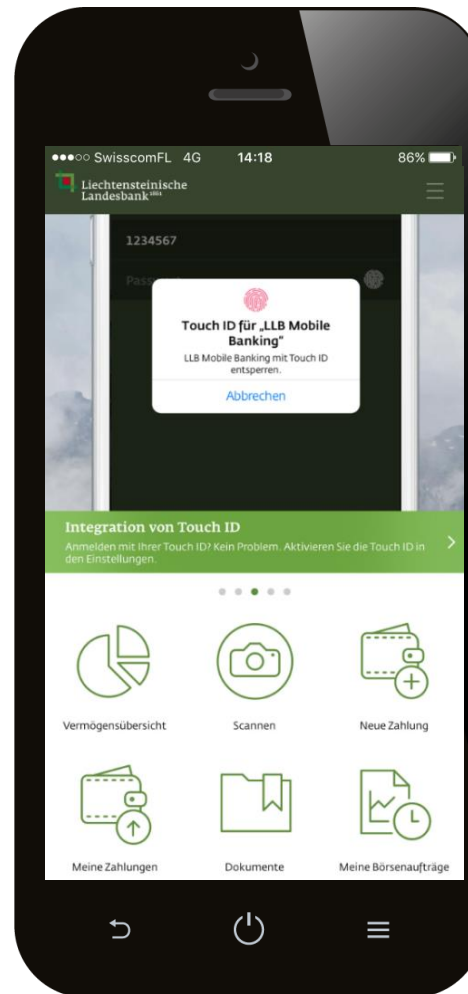
Profitabilität durch innovative Produkte

LLB-Invest (in CHF Mia.)



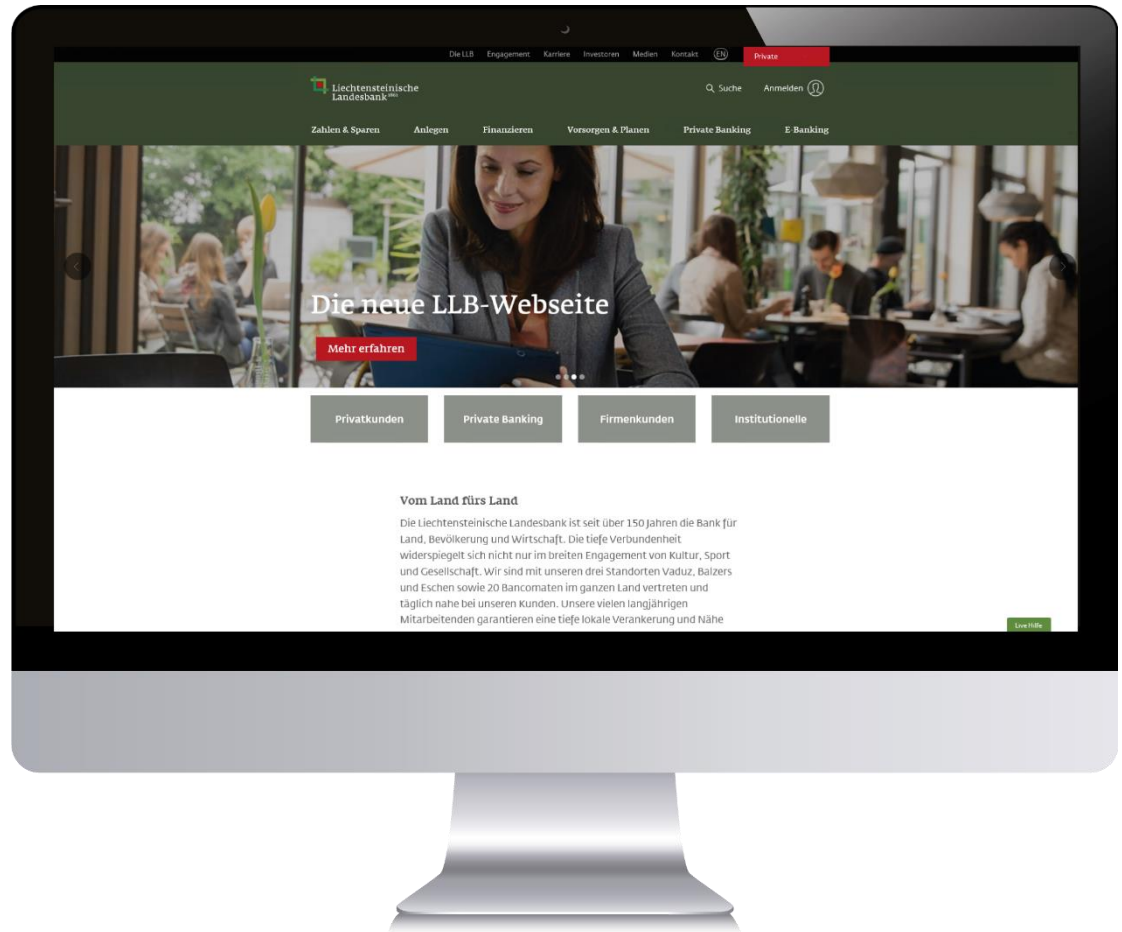
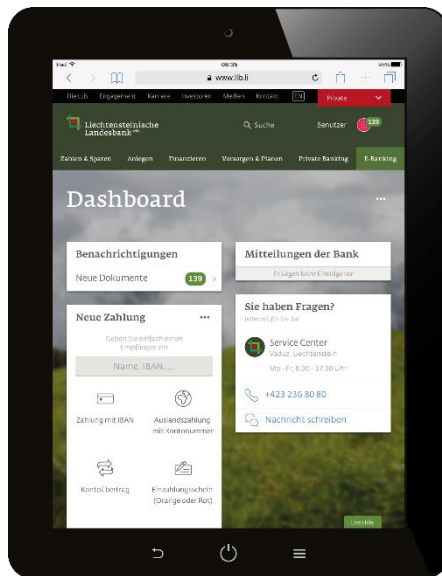
Mobile Banking mit Touch ID

- ◆ Innovatives Design
- ◆ Höchste Sicherheit
- ◆ Erweiterter Funktionsumfang
- ◆ Preisvorteile für die Kunden



Einzigartiges Webportal mit Online Banking

- ◆ One-Stop-Shop-Portal
- ◆ Dashboard
- ◆ Co-Browsing



Geschäftsstelle der Zukunft



Neu gestalteter Hauptsitz der Bank Linth

Positive Erfahrungen mit Lean Management

Prozesse Client Onboarding

First Time Right
+20 Prozent



Durchlaufzeiten
-20 Prozent



Prozesse Hypothekarkredite

Standardisierung
+30 Prozent



Durchlaufzeiten
-30 Prozent



-
- ① Lean-Initiativen unterstützen Wachstumsstrategie
 - ② Umsetzung von Regulierungen
 - ③ Innovative Produkte für Vermögensverwaltung & Anlageberatung
 - ④ Digitalisierung
-

Fragen

Kontakt und Finanzkalender

Kontakt

Liechtensteinische Landesbank AG

Dr. Cyrill Sele

Leiter Group Corporate Communications

& General Secretary

Städtle 44

9490 Vaduz

Liechtenstein

Telefon +423 236 82 09

Fax +423 236 87 71

E-Mail ir@llb.li

Internet www.llb.li

Finanzkalender

Präsentation Jahresabschluss 2017

Donnerstag, 8. März 2018

26. ordentliche Generalversammlung

Mittwoch, 9. Mai 2018

Disclaimer

Diese Informationen der Liechtensteinischen Landesbank AG dienen lediglich zu Informationszwecken. Sie enthalten Zukunftsaussagen, die keinerlei Garantie bezüglich der zukünftigen Entwicklung gewähren. Sie beinhalten Risiken und Unsicherheiten einschliesslich, aber nicht beschränkt auf zukünftige globale Wirtschaftsbedingungen, Devisenkurse, gesetzliche Vorschriften, Marktbedingungen, Aktivitäten der Mitbewerber sowie andere Faktoren, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen. Die LLB übernimmt keine Verpflichtung, in dieser Präsentation gemachte zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren.

Herzlichen Dank



Liechtensteinische
Landesbank¹⁸⁶¹

Tradition trifft Innovation.