

Cyrell SeleLeiter Group Corporate
Communications & Sustainability
Referenz LLBGCG / SEC

D +423 236 82 09

ir@llb.lillb.li

Vaduz, 26. August 2024

Seite 1/4

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR**LLB-Gruppe mit erneuter Gewinnsteigerung**

Vaduz, 26. August 2024. Im ersten Halbjahr 2024 erreichte das Geschäftsvolumen der LLB-Gruppe zum ersten Mal in der Unternehmensgeschichte die Marke von CHF 110 Mia. Ihren Gewinn konnte die Bankengruppe erneut steigern. Auch vor dem Hintergrund strategischer Investitionen hat sie ihre Profitabilität nach wie vor im Griff.

- **Das Geschäftsvolumen erreichte erstmals die 110-Milliarden-Franken-Marke.**
- **Das Konzernergebnis steigt mit CHF 90.2 Mio. (+1.7 %) erneut an.**
- **Die Zuflüsse in den Bereichen Kundenausleihungen und Neugeld sind positiv.**
- **Die Cost-Income-Ratio liegt mit 65.2 Prozent weiter im Bereich der Zielmarke von 65 Prozent.**
- **Die Weichen für weiteres Wachstum sind gestellt.**
- **Die Tier-1-Ratio beträgt 19.7 Prozent.**

Geschäftsvolumen erreicht neue Höchstmarke

Im ersten Halbjahr 2024 erreichte das Geschäftsvolumen erstmals in der über 160-jährigen Geschichte der LLB CHF 110 Mia. Dazu beigetragen haben das Wachstum beim Netto-Neugeld und bei den Kundenausleihungen sowie die positive Entwicklung an den Finanzmärkten.

Die Kundenausleihungen sind auf CHF 15.6 Mia. angestiegen, insbesondere im Hypothekengeschäft. Hier betrug die Zunahme 4 Prozent gegenüber dem 31. Dezember 2023. Damit erhöhten sich die Hypothekarforderungen auf über CHF 14 Mia. Die LLB-Gruppe setzt dabei konsequent auf eine risikobewusste Kreditpolitik und verfügt über ein breit diversifiziertes Kreditportfolio. Zudem wurden Neugelder im Umfang von CHF 792 Mio. (annualisiert 1.8 %) generiert. Vor allem bei der LLB Österreich, an unseren neuen Standorten in Deutschland sowie beim digitalen Angebot «wiLLBe» wurden erfreuliche Zuflüsse verzeichnet.

Das kontinuierliche Wachstum wie auch die positive Markt- und Währungsentwicklung haben zudem dazu beigetragen, dass die Kundenvermögen auf CHF 94.3 Mia. angestiegen sind – auch dies ein

Allzeithoch. Das Konzernergebnis konnte weiter gesteigert werden. Mit CHF 90.2 Mio. übertrifft es jenes der Vorjahresperiode (1. Semester 2023: CHF 88.7 Mio.) um 1.7 Prozent. «Wir sind eine Bank, die dank einer zukunftsgerichteten Strategie, eines diversifizierten Geschäftsmodells sowie eines konsequenten Umgangs mit ihren Werten auch in einem anspruchsvollen Umfeld punkten kann», kommentiert Verwaltungsratspräsident Georg Wohlwend das sehr gute Resultat.

LLB-Gruppe steigert Geschäftsertrag

Der Geschäftsertrag nahm im ersten Semester 2024 um 5.9 Prozent auf CHF 283.0 Mio. zu (1. Semester 2023: CHF 267.2 Mio.). Darin zeigt sich die Stärke des diversifizierten Geschäftsmodells der Bankengruppe.

Erfreulich war die Entwicklung im Dienstleistungs- und Kommissionsgeschäft, welches im Zuge des gestiegenen Geschäftsvolumens das Ergebnis der Vorjahresperiode um knapp CHF 5 Mio. übertrifft. Die Effekte aus dem veränderten Zinsniveau zeigen sich im Zinserfolg und im Handelsgeschäft gegenläufig. In Summe resultierte in diesen beiden Positionen ein Rückgang von CHF 5 Mio.

Die Risikovorsorge für Kreditverluste konnte reduziert werden. Mehrere langjährige Fälle wurden erfolgreich abgeschlossen und einer definitiven Lösung zugeführt.

Kosteneffizienz trotz Investitionen

Der Geschäftsaufwand erhöhte sich strategiekonform um rund 8 Prozent auf CHF 177.2 Mio. Massgeblich dafür verantwortlich war der Anstieg des Personalaufwands auf CHF 113.7 Mio. (1. Semester 2023: CHF 101.7 Mio.). Die LLB-Gruppe hat in den vergangenen zwölf Monaten knapp hundert zusätzliche Stellen geschaffen, vor allem in Zusammenhang mit den neuen Standorten in Deutschland und in der Schweiz. Auch im Bereich der Digitalisierung hat sich das Unternehmen weiter personell verstärkt. Der Sachaufwand nahm aufgrund der strategiebedingten Investitionen in die Digitalisierung sowie gestiegener Marketingkosten im Zusammenhang mit dem Rebranding der LLB-Gruppe auf CHF 46.1 Mio. (+8.5 %) zu.

Trotz der Investitionen in die Zukunft liegt die Cost-Income-Ratio bei 65.2 Prozent (1. Semester 2023: 61.0 %) und ist damit erneut im Bereich der selbstgesteckten Zielmarke von 65 Prozent. Die Tier-1-Ratio beträgt 19.7 Prozent. Für Group CFO Christoph Reich steht dies für die Finanzkraft der LLB-Gruppe: «Die Bilanzkennzahlen illustrieren die überdurchschnittliche finanzielle Stabilität und Sicherheit der LLB-Gruppe. Das Depositenrating der Rating-Agentur Moody's von Aa2 bestätigt dies zusätzlich.»

Die wichtigsten Zahlen im Überblick

	1. Semester 2024	1. Semester 2023	+/- %
Geschäftsertrag (in Mio. CHF)	283.0	267.2	+5.9
Geschäftsaufwand (in Mio. CHF)	-177.2	-164.3	+7.9
Konzernergebnis (in Mio. CHF)	90.2	88.7	+1.7
Net New Money (in Mio. CHF)	792	806	-1.6
Net New Loans (in Mio. CHF)	217	455	-52.2
RoE (in %)	8.4	8.7	
Gewinn pro Aktie (in CHF)	2.95	2.89	+2.0
Cost-Income-Ratio (in %)	65.2	61.0	
	30.06.2024	31.12.2023	+/- %
Tier-1-Ratio (in %)	19.7	19.8	
Geschäftsvolumen (in Mia. CHF)	109.9	102.2	+7.5
Kundenvermögen (in Mia. CHF)	94.3	86.9	+8.4
Kundenausleihungen (in Mia. CHF)	15.6	15.3	+2.1
Bilanzsumme (in Mia. CHF)	25.5	25.7	-0.8

Erfolgreiche Umsetzung der Strategie ACT-26

Die Umsetzung der Strategie ACT-26 verläuft planmässig. Zur Halbzeit der aktuellen Strategieperiode liegt die LLB-Gruppe bei der Erfüllung ihrer strategischen Ziele in den Bereichen Wachstum, Effizienz und Nachhaltigkeit auf Kurs. «Mit ACT-26 verfügen wir über eine klare Strategie, die sich bewährt und die wir mit Leidenschaft umsetzen. Einzig beim Neugeldzufluss liegen wir aktuell hinter unseren ambitionierten Vorgaben. Mit den neuen Standorten in Deutschland und in der Schweiz sowie der Akquisition der ZKB Österreich haben wir aber die Voraussetzungen für zusätzliches nachhaltiges Wachstum geschaffen», ist Group CEO Gabriel Brenna überzeugt.

Ausblick

Auch in den kommenden Monaten wird die LLB-Gruppe an der Umsetzung ihrer Strategie arbeiten. «Ich gehe in den kommenden Monaten von einem gesunden weiteren Wachstum unseres Geschäfts aus, auch wenn die Märkte anspruchsvoll bleiben. Der Erfolg der vergangenen Jahre zeigt unsere ausgezeichnete Wettbewerbsfähigkeit», konkretisiert Group CEO Gabriel Brenna. Entsprechend erwartet die LLB-Gruppe auch für das Gesamtjahr 2024 ein solides Ergebnis.

Details zum Halbjahresergebnis 2024

Die Unterlagen zum Halbjahresergebnis 2024 der LLB-Gruppe stehen am 26. August 2024 ab 7 Uhr auf der Website zur Verfügung. Der Halbjahresbericht 2024 ist in einer interaktiven Onlineversion abrufbar unter [hb2024.llb.li](https://www.llb.li/hb2024) (deutsche Version) beziehungsweise [hr2024.llb.li](https://www.llb.li/hr2024) (englische Version).

Webkonferenz

Das Halbjahresergebnis 2024 der LLB-Gruppe wird als Webkonferenz am 26. August 2024, 10.30 Uhr, in deutscher Sprache präsentiert. Bitte melden Sie sich über den folgenden Link an, um Ihre persönlichen Zugangsdaten zur Webkonferenz zu erhalten: <https://www.c-meeting.com/web3/meetingRegistration/-xyHKuTKQqjRZHEVePZfDQ/XUXUPKQNJBAENJ>

Wichtige Termine

- Montag, 24. Februar 2025, Veröffentlichung Jahresergebnis 2024
- Mittwoch, 16. April 2025, 33. ordentliche Generalversammlung

Disclaimer

Zur Messung unserer Performance wenden wir alternative Finanzkennzahlen an, die unter den International Financial Reporting Standards (IFRS) nicht definiert sind. Details sind unter [llb.li/investoren-apm](https://www.llb.li/investoren-apm) ersichtlich.

Kurzporträt

Die Liechtensteinische Landesbank AG (LLB) ist das traditionsreichste Finanzinstitut im Fürstentum Liechtenstein. Mehrheitsaktionär ist das Land Liechtenstein. Die Aktien sind an der SIX kotiert (Symbol: LLBN). Die LLB-Gruppe bietet ihren Kunden umfassende Dienstleistungen im Wealth Management an: als Universalbank, im Private Banking, Asset Management sowie bei Fund Services. Mit 1'261 Mitarbeitenden (in Vollzeitstellen) ist sie in Liechtenstein, in der Schweiz, in Österreich, in Deutschland und den Vereinigten Arabischen Emiraten präsent. Per 30. Juni 2024 lag das Geschäftsvolumen der LLB-Gruppe bei CHF 109.9 Mia.

Kontakt

Liechtensteinische Landesbank AG

Cyrill Sele, Leiter Group Corporate Communications & Sustainability
T +423 236 82 09 | ir@llb.li | [llb.li](https://www.llb.li)