



Liechtensteinische  
Landesbank<sup>1861</sup>

Tradition trifft Innovation.

# Profitabilität

Kurzbericht  
zum Geschäftsjahr 2019

[gb2019.llb.li](http://gb2019.llb.li)

# Highlights 2019

## Januar

---

7. LLB gewinnt den ersten Platz bei den Schweizer Refinitiv Lipper Fund Awards 2019 in der Kategorie «Equity Global Income»

## Februar

---

20. Bank Linth präsentiert ausgezeichnetes Jahresergebnis 2018

## März

---

11. Bank Linth eröffnet die neu gestaltete Geschäftsstelle Bad Ragaz
14. LLB-Gruppe präsentiert mit dem Jahresabschluss 2018 einen neuen Höchstwert beim Geschäftsvolumen
15. LLB gewinnt auch mehrere Refinitiv Lipper Fund Awards in Deutschland und Österreich
26. Robert Löw wird neuer CEO der LLB Österreich
30. LLB stellt die neukonzipierte Geschäftsstelle Balzers vor

## April

---

3. 55 Kundenberaterinnen und Kundenberater nehmen das SAQ-Zertifikat entgegen
15. LLB gewinnt bei den Refinitiv Lipper Fund Awards 2019 den Europameistertitel für die beste Fondspalette in Europa in der Kategorie «über alle Hauptanlageklassen»

17. Generalversammlung, Bank Linth

26. Bank Linth eröffnet einen Beratungsstandort in Meilen

26. Bank Linth wird im Private-Banking-Rating der Bilanz ausgezeichnet

29. Bank Linth eröffnet die umgestaltete Geschäftsstelle in Flums

## Mai

---

3. Generalversammlung, LLB-Gruppe

7. LLB emittiert erfolgreich eine Anleihe über CHF 150 Mio.

## Juni

---

«LLB Sommer im Hof» begeistert das Publikum mit Auftritten von diversen Künstlern im Innenhof des LLB-Hauptsitzes

## Juli

---

17. LLB-Repräsentanz in Dubai zieht ins DIFC (Dubai International Financial Centre) um

## August

---

5. LLB Verwaltung (Schweiz) AG einigt sich mit den US-Steuerbehörden
13. Bank Linth präsentiert einen erfreulichen Halbjahresabschluss 2019
27. LLB-Gruppe weist beim Halbjahresabschluss 2019 neue Rekordwerte aus

## September

---

4. LLB emittiert erfolgreich eine Anleihe über CHF 100 Mio.

9. LLB erweitert ihre Mobile-Banking-App mit diversen Funktionen

18. LLB ermöglicht als erste Bank in Liechtenstein Apple Pay

19. LLB gewinnt das Schweizer Geschäftsberichte-Rating

## Oktober

---

9. LLB Vorsorgestiftung bietet Hand für Kunden der «Sammelstiftung Malbun» der Zurich Lebensversicherung, die sich aus dem Vorsorgemarkt Liechtenstein zurückzieht

## November

---

19. LLB brilliert beim unabhängigen Vergleichstest des Fuchsbriefe-Verlages mit dem Prädikat «Sehr gut»

28. LLB schliesst ihr Aktienrückkaufprogramm erfolgreich ab

## Dezember

---

5. Moody's bestätigt Aa2-Rating der LLB

10. LLB Zukunftsstiftung vergibt Spenden an 24 gemeinnützige Institutionen

15. LLB geht Kooperation mit dem Liechtenstein Olympic Committee ein und wird künftig Hauptpartnerin der Nacht des Sports

# Inhalt

4

Informationen für die Aktionäre

5

Kennzahlen

6

Brief an die Aktionäre

10

Die LLB-Gruppe im Profil

11

Strategie StepUp2020

12

Konsolidierte Erfolgsrechnung

13

Konsolidierte Bilanz

14

Unsere Segmente

15

Termine 2020

# Informationen für die Aktionäre

## LLB-Aktie

Valorennummer	35514757	
ISIN-Nummer	LI0355147575	
Kotierung	SIX Swiss Exchange	
Tickersymbole	Bloomberg	LLBN SW
	Reuters	LLBN.S
	Telekurs	LLBN

## Kapitalstruktur

	31.12.2019	31.12.2018	+ / - %
Aktienkapital (in CHF)	154'000'000	154'000'000	0.0
Anzahl ausgegebene LLB-Namenaktien (voll einbezahlt)	30'800'000	30'800'000	0.0
Anzahl ausstehende LLB-Namenaktien, dividendenberechtigt	30'435'705	30'675'159	-0.8
Gewichteter Durchschnitt der Anzahl Aktien	30'560'789	29'752'960	2.7

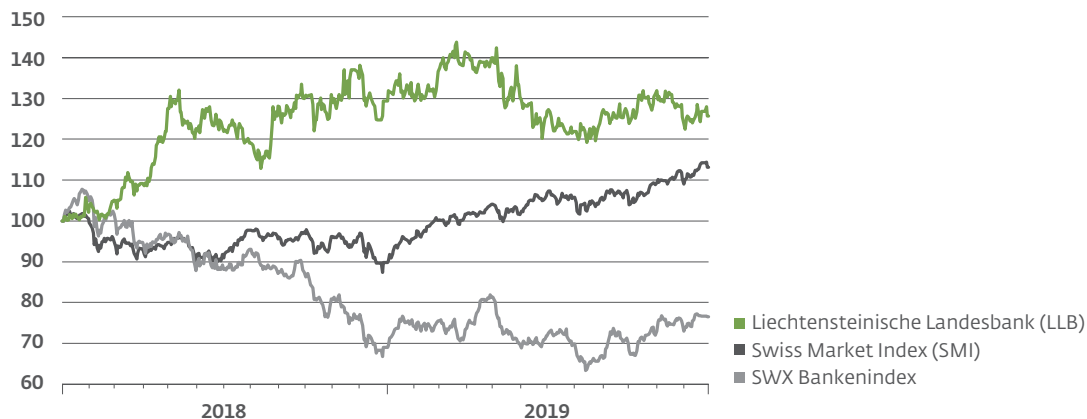
## Informationen pro LLB-Aktie

	31.12.2019	31.12.2018	+ / - %
Nominalwert (in CHF)	5.00	5.00	0.0
Börsenkurs (in CHF)	62.40	64.20	-2.8
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie (in CHF)	3.77	2.62	43.9
Kurs-Gewinn-Verhältnis	16.54	24.49	
Dividende (in CHF)	* 2.20	2.10	

\* Antrag des Verwaltungsrates an die Generalversammlung vom 8. Mai 2020.

## Vergleich LLB-Aktie

Indiziert ab 1. Januar 2018



# Kennzahlen

## Konsolidierte Erfolgsrechnung

in Millionen CHF	2019	2018	+ / - %
<b>Erfolgsrechnung</b>			
Geschäftsertrag	452.7	399.7	13.3
Geschäftsaufwand	-311.3	-305.9	1.8
Konzernergebnis	123.4	85.1	44.9
<b>Schlüsselzahlen</b>			
Cost-Income-Ratio (in Prozent) * / **	70.0	77.7	
Rendite auf dem Eigenkapital, das den Aktionären der LLB zusteht (in Prozent)	6.0	4.3	

\* Geschäftsaufwand (ohne Rückstellungen für Rechts- und Prozessrisiken) im Verhältnis zum Geschäftsertrag (ohne erwartete Kreditverluste).  
 \*\* Bereinigt um Markteffekte (Zinssatzswaps und Kurserfolge) beträgt die Cost-Income-Ratio 72.1 Prozent für 2019 und 75.5 Prozent für 2018.

## Konsolidierte Bilanz und Kapitalbewirtschaftung

in Millionen CHF	31.12.2019	31.12.2018	+ / - %
<b>Bilanz</b>			
Total Eigenkapital	2'060	2'010	2.5
Total Aktiven	22'662	22'892	-1.0
<b>Eigenmittelunterlegung</b>			
Tier 1 Ratio (in Prozent) *	19.6	19.0	
Risikogewichtete Aktiven	8'351	8'225	1.5

\* Entspricht der CET 1 Ratio, da die LLB-Gruppe ausschliesslich über hartes Kernkapital verfügt.

## Zusätzliche Informationen

in Millionen CHF	2019	2018	+ / - %
Netto-Neugeld-Zufluss / (-Abfluss)	4'142	1'278	224.2
<b>in Millionen CHF</b>			
Geschäftsvolumen (in Millionen CHF)	89'283	80'143	11.4
Kundenvermögen (in Millionen CHF)	76'322	67'290	13.4
Kundenausleihungen (in Millionen CHF)	12'961	12'853	0.8
Personalbestand (teilzeitbereinigt, in Stellen)	1'077	1'086	-0.8

Ausschliesslich zum Zwecke der besseren Lesbarkeit wurde im vorliegenden Dokument meist auf die unterschiedliche geschlechtsspezifische Schreibweise verzichtet. Die gewählte männliche Form ist in diesem Sinne geschlechtsneutral zu verstehen.  
 Liechtensteinische Landesbank Aktiengesellschaft: nachstehend auch Liechtensteinische Landesbank AG,  
 Liechtensteinische Landesbank, LLB AG, LLB sowie LLB-Stammhaus genannt.  
 Liechtensteinische Landesbank (Österreich) AG: nachstehend auch LLB (Österreich) AG und LLB Österreich genannt.  
 Bank Linth LLB AG: nachstehend auch Bank Linth genannt.

Dieser Geschäftsbericht erscheint in deutscher und englischer Sprache. Die deutsche Ausgabe ist verbindlich.  
 Den Geschäftsbericht 2019 bieten wir auch in einer interaktiven Online-Version an.

Deutsch: <http://gb2019.llb.li>  
 Englisch: <http://ar2019.llb.li>

Aufgrund von Rundungen können sich im vorliegenden Bericht bei Summenbildungen und bei der Berechnung von Prozentangaben geringfügige Abweichungen ergeben.

## Brief an die Aktionäre

# Profitables Wachstum



**Roland Matt**  
Group CEO

**Georg Wohlwend**  
Präsident des  
Verwaltungsrates

## Sehr geehrte Aktionärin Sehr geehrter Aktionär

Im Jahr 2015 haben wir uns mit der Strategie StepUp2020 ambitionierte Ziele für die kommenden fünf Jahre gesteckt. Nun befinden wir uns auf der Zielgeraden. Die Gruppe steht heute auf einem breiteren Fundament und hat an Grösse gewonnen. Wir wachsen profitabel und haben durch gezielte Akquisitionen unsere Ertragskraft wesentlich gestärkt.

### Rekordvolumen dank profitabilem Wachstum

Anhaltende Negativzinsen, geopolitische Risiken, grössere Volatilität an den Finanzmärkten und zusätzliche Regulierungen fordern die Banken weiterhin enorm. Wir konnten uns in diesem anspruchsvollen Umfeld sehr gut behaupten. Das Geschäftsjahr 2019 verlief höchst erfreulich. Mit CHF 123.4 Mio. (2018: CHF 85.1 Mio.) lag der Konzerngewinn 44.9 Prozent über dem Vorjahresresultat und war damit so hoch wie seit zehn Jahren nicht mehr. Operative Fortschritte sowie Markt- und Einmaleffekte trugen zu diesem positiven Abschluss bei. Wesentlich steigern konnten wir auch die Einnahmen im Dienstleistungs- und Kommissionsgeschäft. Damit haben wir die Ertragsqualität verbessert. Beim Zins- und beim Handelsgeschäft konnten wir stabile Ergebnisse erwirtschaften.

Hervorragend entwickelt hat sich auch der Netto-Neugeld-Zufluss: Mit CHF 4.1 Mia. (2018: CHF 1.3 Mia.) konnten wir einen Rekordwert verzeichnen. Auch das Geschäftsvolumen erreichte mit CHF 89.3 Mia. (2018: CHF 80.1 Mia.) einen neuen Höchststand. Die verwalteten Kundenvermögen wuchsen auf CHF 76.3 Mia. (2018: CHF 67.3 Mia.) an. Die Kundenausleihungen stiegen auf CHF 13.0 Mia. (2018: CHF 12.9 Mia.), davon entfielen CHF 11.3 Mia. auf das Hypothekengeschäft, das um 1.8 Prozent zugelegt hat.

Mit einem Eigenkapital von CHF 2.1 Mia. verfügt die LLB-Gruppe über eine starke Kapitalbasis. Die Tier 1 Ratio betrug Ende 2019 19.6 Prozent. Damit sind wir in der Topliga der Liechtensteiner und Schweizer Banken und liegen weit über dem Durchschnitt europäischer Finanzinstitute. Mit dem ausgezeichneten Aaa-Depositenrating der Liechtensteinischen Landesbank, welches die Agentur Moody's im Dezember 2019 erneut bestätigt hat, gehören wir weltweit zu den höchstgestuften Banken. Die komfortable Kapitalsituation bietet uns Gestaltungsspielraum für Akquisitionen.

#### **Europameisterin im Anlagegeschäft**

Seit vielen Jahren dürfen wir für unser erfolgreiches Asset Management immer wieder Preise entgegennehmen. 2019 wurde uns jedoch eine besondere Ehre zuteil – wir sind bei der Verleihung der Refinitiv Lipper Fund Awards 2019 zur Europameisterin gekürt worden. Unsere Fondspaletten in den drei Hauptanlageklassen Anleihen, Aktien und Anlageziel-fonds gelten damit europaweit als die Besten. Das zeigt, dass unser höchst erfahrenes Asset Management Team zur europäischen Elite gehört.

#### **Ausgezeichnete Kundenberatung**

Auch unsere Beratungsqualität ist ausgezeichnet. So schnitt die Liechtensteinische Landesbank im unabhängigen Vergleichstest des Fuchsbriefe-Verlags im deutschsprachigen Raum mit dem Prädikat «Sehr gut» ab. Von den geprüften Instituten in Liechtenstein und Deutschland erreichten wir das beste Resultat.

Dieses herausragende Ergebnis zeigt die hohe Kompetenz unserer Kundenberater. Ein Faktor, der für uns entscheidend ist und in den wir investieren. Mit der Zertifizierung unserer Kundenberater stellen wir langfristig die herausragende Beratungskompetenz der LLB-Gruppe nach einheitlichen Qualitätskriterien sicher. Bis Ende 2020 werden alle unsere Mitarbeitenden mit Kundenkontakt das Ausbildungsprogramm nach den Standards der Swiss Association for Quality (SAQ) absolviert haben.

#### **Neues IT-Zeitalter bei der LLB Österreich**

Es war ein Projekt von höchster Komplexität: über 200 Mitarbeitende haben im Jahr 2019 intensiv an der Migration der LLB Österreich auf das Kernbankensystem Avaloq gearbeitet. Die Kunden profitieren nun auch in Österreich von unserem wegweisenden Online und Mobile Banking sowie von der Anlageberatungs- und Vermögensverwaltungslösung «LLB Invest» und dem «LLB Portfolioanalyse»-Tool. Mit der Systemmigration in Österreich hat die LLB-Gruppe sehr erfolgreich ein neues IT-Zeitalter eingeläutet. Alle drei Banken arbeiten nun auf der gleichen IT-Plattform. Dies steigert die Effizienz unserer internen Prozesse und hilft uns dabei, Wachstum und Profitabilität noch stärker voranzutreiben.

#### **Gebündelte Kraft im LLB Fonds Powerhouse**

Mit vier Fondsleitungen in unseren drei Heimmärkten positionieren wir uns als kompetentes Fonds Powerhouse mit Zugang zum europäischen und zum Schweizer Wirtschaftsraum. 2019 konnten wir unser Fondsvolumen beachtlich steigern: Unterdessen betreuen unsere 80 Mitarbeitenden rund 650 Fonds (2018: 612) und damit ein Vermögen von CHF 36.6 Mia. (2018: CHF 30.5 Mia.). Unsere 2018 akquirierten Fondsleitungen in Österreich und der Schweiz tragen mit ihrer jahrzehntelangen Erfahrung und der vielseitigen Dienstleistungspalette wesentlich zur Stärke unseres Fonds Powerhouse bei.

**Neue Wachstumsperspektiven im Nahen Osten erschlossen**

Im Sommer 2019 haben wir unsere neuen Büroräumlichkeiten im Dubai International Financial Centre (DIFC) bezogen. Mit dem Umzug in diese Freihandelszone kann die LLB ihre Aktivitäten und Dienstleistungen weiter ausbauen. Sie erschliesst sich damit Möglichkeiten für weiteres Wachstum. Die LLB ist seit 2005 in den Vereinigten Arabischen Emiraten tätig und setzt mit diesem Schritt die Erfolgsgeschichte fort.

**Zwei Anleihen erfolgreich emittiert**

Im Mai hat die LLB sehr erfolgreich eine festverzinsliche Anleihe über CHF 150 Mio. begeben. Diese stiess bei Investoren auf rege Nachfrage und war innert kürzester Zeit deutlich überzeichnet. Im September doppelte die LLB mit einer zweiten Anleihe über CHF 100 Mio. nach, die ebenfalls ein grosses Echo auslöste. Diese geglückten Anleiheemissionen zeigen, dass die LLB im Markt eine hervorragende Reputation geniesst. Mit der Lancierung dieser Anleihen trat die LLB erstmals seit 2006 wieder am Kapitalmarkt auf.

Das im Vorjahr gestartete Aktienrückkaufprogramm konnten wir im November 2019 vorzeitig abschliessen. Insgesamt wurden 400'000 kotierte Namenaktien zurückgekauft. Dies entspricht 1.30 Prozent des Aktienkapitals. Die im Bestand der LLB befindlichen Namenaktien sollen für zukünftige Akquisitionen oder Treasury-Management-Zwecke verwendet werden.

**US-Steuerthematik abgeschlossen**

Ebenfalls abgeschlossen haben wir die US-Steuerthematik. Anfang August konnten wir darüber informieren, dass die LLB Verwaltung (Schweiz) AG mit den US-Behörden einen Vergleich über USD 10.7 Mio. erzielt hat und damit der Fall der ehemaligen LLB (Schweiz) AG beendet ist. Die Zahlung war vollständig durch Rückstellungen gedeckt.

**Der direkte Draht zum Kunden – analog und digital**

Wir investieren laufend in die Weiterentwicklung unserer technologisch hochstehenden digitalen Kanäle. Im Herbst 2019 haben wir unser Mobile Banking mit wichtigen Funktionen ergänzt sowie das Design und die Nutzerführung vereinfacht. Unser Online Banking haben wir für institutionelle Kunden durch verbesserte Schnittstellen und vielfältige Möglichkeiten zur individuelleren Ausgestaltung aufgewertet. 2020 werden wir mit weiteren gezielten Massnahmen die digitalen Prozesse direkter gestalten, um den Zeitaufwand unserer Intermediärkunden zu minimieren.

Gleichzeitig sind wir dabei, die physischen Kontaktpunkte an die Kundenbedürfnisse anzupassen. Nach der erfolgreichen Neueröffnung der Geschäftsstelle in Balzers laufen derzeit die Umbauarbeiten in Eschen. Die Erneuerung der Kundenzone in Vaduz wird 2021 folgen. Die Bank Linth wird bis dahin ebenfalls alle ihre zwanzig Standorte dem neuen Geschäftsstellenkonzept angepasst haben, derzeit laufen noch Umbauarbeiten in den Regionen Ausserschwyz und Zürichsee.

**Innovation Management: Labor für neue Ideen**

Getrieben vom technologischen Wandel verändert sich unsere Welt rasch und fundamental. Wir sind gefordert, kontinuierlich unser Geschäftsmodell sowie unsere Prozesse und Angebote zu hinterfragen. Unser Innovation Management hat die Marktentwicklungen auf dem Radar und sorgt dafür, dass intern innovative Ideen vorangetrieben werden. Kann ein Vorschlag die Jury überzeugen, wird Budget für die Weiterentwicklung des Projektes gesprochen. Seit der Einführung 2018 haben Mitarbeitende mehr als 70 Ideen generiert, fünf davon werden derzeit konkret weiterentwickelt oder befinden sich bereits in der Pilotphase.

### Best Practice im Verwaltungsrat

Mit Dr. Karl Sevelde haben die Aktionäre an der Generalversammlung vom 3. Mai 2019 einen sehr erfahrenen Banker und profunden Kenner des europäischen Finanzmarktes und des Finanzplatzes Österreich in den Verwaltungsrat gewählt. Die Verwaltungsrätin Dr. Patrizia Holenstein wurde für eine dritte Amtszeit von drei Jahren wiedergewählt. An der kommenden Generalversammlung, am 8. Mai 2020, stehen Verwaltungsratspräsident Georg Wohlwend, Vizepräsidentin Dr. Gabriela Nagel-Jungo sowie Urs Leinhäuser zur Wiederwahl und stellen damit die Kontinuität im Verwaltungsrat sicher. Dieser verfügt über das «Best Board Practice»-Label der Schweizerischen Vereinigung für Qualitäts- und Management-Systeme (SQS) sowie der Liechtensteinischen Gesellschaft für Qualitätssicherungs-Zertifikate (LQS).

### Erneut höhere Dividende

Unsere Dividendenpolitik ist langfristig ausgelegt und die Dividendenrendite für Investoren sehr attraktiv. In den vergangenen Jahren haben wir die Dividende kontinuierlich erhöht. Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung vom 8. Mai 2020 eine erneute Anhebung der Dividende um 4.8 Prozent auf CHF 2.20 vor. Das entspricht einer Dividendenrendite von 3,5 Prozent.

### Strategie StepUp2020 in der Endrunde

Wir sind voller Elan ins neue Jahrzehnt und damit auch ins letzte Jahr unserer Strategieperiode StepUp2020 gestartet. Unsere drei Banken verfügen über eine wettbewerbsfähige Grösse. Durch die einheitliche Kernbankensoftware arbeiten wir effizient und können die Synergien unserer drei Institute voll ausschöpfen. Mit unserem leistungsstarken Fonds Powerhouse haben wir unser Gewicht im Fondsgeschäft ausgebaut und die Angebotspalette und das Know-how verbreitert. Unser ausgezeichnetes Asset Management unterstützt alle unsere Geschäftsfelder mit grosser Expertise.

Dank unserem stabilen Fundament, der breit diversifizierten Ertragsstruktur und dem fokussierten Geschäftsmodell haben wir eine gute Basis für die Weiterentwicklung unserer Unternehmensgruppe geschaffen. Im Geschäftsjahr 2020 erwarten wir weitere operative Fortschritte sowie ein solides Konzernergebnis.

### Danke für Ihr Vertrauen

Damit wir unsere fast 160-jährige Erfolgsgeschichte fortschreiben können, bauen wir auf die Treue unserer Kunden, auf das grosse Engagement und die Kompetenz unserer Mitarbeitenden und natürlich auch auf Ihr Vertrauen, sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre. Für die grosse Verbundenheit zu unserem Unternehmen bedanken wir uns herzlich.

Freundliche Grüsse



**Roland Matt**  
Group CEO



**Georg Wohlwend**  
Präsident des Verwaltungsrates

# Die LLB-Gruppe im Profil

Die LLB-Gruppe positioniert sich erfolgreich als Universalbank mit starkem Private-Banking- und institutionellem Geschäft.

Erste Bank in Liechtenstein,  
gegründet 1861

Moody's Rating  
Aa2

Drei Banken:  
Liechtenstein, Schweiz und Österreich

Zwei Kompetenzzentren:  
Asset Management und Fund Services

Drei profitable Marktdivisionen

29.7 %  
Retail & Corporate  
Banking

31.8 %  
Private Banking

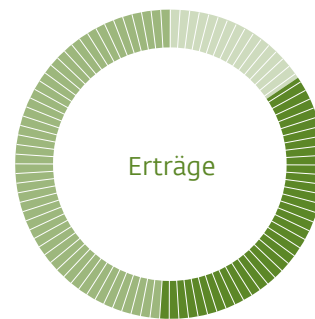


38.6 %  
Institutional  
Clients

Diversifizierte Ertragsstruktur

48.8 %  
Anlagegeschäft

15.8 %  
Handelsgeschäft



35.3 %  
Zinsgeschäft

Stark in drei Heimmärkten

Bedeutendste Universalbank  
in Liechtenstein

Führende Vermögensverwaltungsbank  
in Österreich

Grösste Regionalbank der Ostschweiz

Ausgezeichnete Investmentkompetenz

Europameisterin im Anlagegeschäft:

Siegerin bei den Refinitiv Lipper Fund

Awards in der Königsdisziplin

«über alle Hauptanlageklassen»

# Strategie StepUp2020

Mit der Strategie StepUp2020 haben wir im Jahr 2016 die Phase des nachhaltig profitablen Wachstums eingeläutet. Die Strategieperiode ist auf fünf Jahre (2016 bis 2020) ausgelegt. Dabei orientieren wir uns an einer Reihe von strategischen Erfolgsfaktoren. Die wichtigsten sind: eine klare Strategie mit hoher Umsetzungsqualität, ein kundenorientiertes Geschäftsmodell, eine starke Wettbewerbsposition, innovative Produkte und Dienstleistungen, Stabilität und Sicherheit, eine stabile Führungsstruktur, leistungsstarke Mitarbeitende, effiziente Prozesse, Zusammenspiel von Digitalisierung und persönlichem Kontakt sowie eine einzigartige Unternehmenskultur.

## Die vier Kernelemente

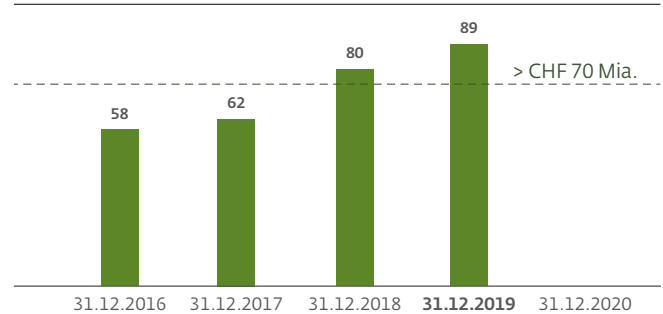
Mit den Kunden im Fokus konzentrieren wir uns auf unsere Stärken. Bis Ende 2020 legen wir den Schwerpunkt auf vier Kernelemente:

- **Wachstum:** Dieses wollen wir auf zwei Ebenen erreichen. Erstens wollen wir organisch aus eigener Kraft wachsen, dazu erweitern wir unsere Ressourcen für die Kundenberatung. Zweitens streben wir gezielte Akquisitionen in unseren Heimmärkten Liechtenstein, Schweiz und Österreich an.
- **Profitabilität:** Mit herausragenden Produkten und Dienstleistungen haben wir uns die Erhöhung unserer Margen vorgenommen. Die effiziente Marktbearbeitung trägt dazu bei, profitable Einkünfte zu erwirtschaften. Ein striktes Kostenmanagement bleibt zentral.
- **Innovation:** Wir investieren zielgenau in die Zukunft. Einerseits entwickeln wir wegweisende digitale Lösungen, andererseits bedienen wir unsere Kunden auch persönlich optimal. Wir automatisieren das Standardgeschäft und individualisieren das Vertrauensgeschäft. Das vorgesehene Investitionsvolumen beträgt über CHF 100 Mio., davon fließen CHF 30 Mio. in digitale Lösungen für unsere Kunden.
- **Exzellenz:** Nach den Grundsätzen des Lean Management verbessern wir kontinuierlich die Prozesse in der gesamten Organisation. Ziel ist es, den Kundennutzen zu erhöhen und die Wertschöpfung zu steigern. Angesichts der zunehmenden Regulierung ist es unser Anspruch, hohe Compliance-Standards einzuhalten.

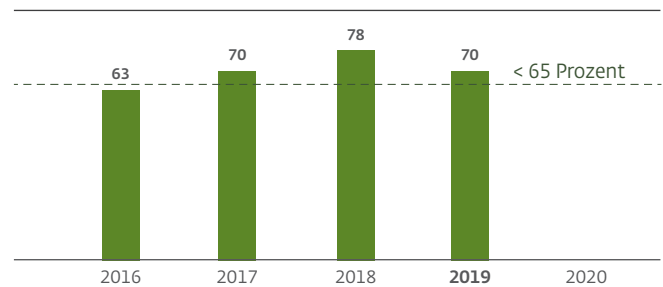
## Wachstums- und Finanzziele

Im Rahmen der Strategie StepUp2020 hat sich die LLB-Gruppe vier klare und messbare Ziele gesetzt. Diese lauten: ein Geschäftsvolumen von mehr als CHF 70 Mia., eine Cost-Income-Ratio von weniger als 65 Prozent, eine Tier 1 Ratio von mehr als 14 Prozent und ein kumuliertes Ergebnis von mehr als CHF 500 Mio. Während wir die Ziele in den Bereichen Geschäftsvolumen und Tier 1 Ratio bereits übererfüllen, sind wir punkto kumuliertes Ergebnis auf dem vorgegebenen Entwicklungspfad. Bei der Cost-Income-Ratio gibt es noch Verbesserungspotenzial, daher liegt unser Fokus im letzten Jahr der Strategieperiode auf dem Kernelement Profitabilität. Die Kostendisziplin sowie die Erreichung der Ertragsziele stehen dabei im Vordergrund.

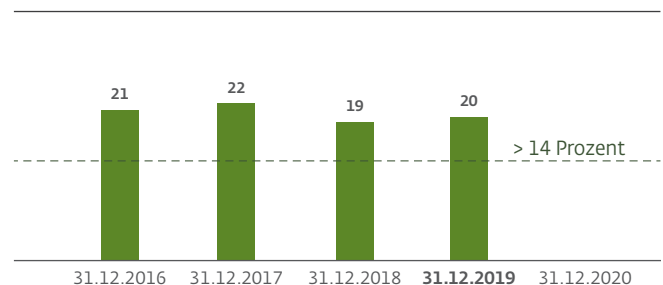
## 1. Geschäftsvolumen



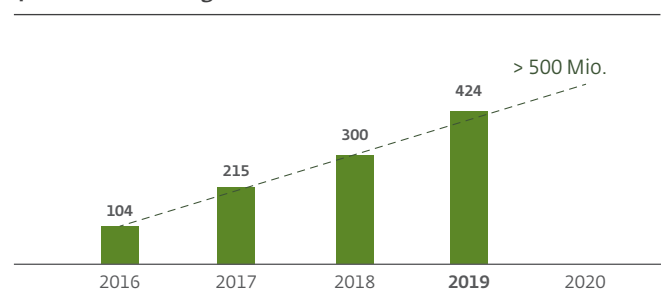
## 2. Cost-Income-Ratio



## 3. Tier 1 Ratio



## 4. Kumuliertes Ergebnis



# Konsolidierte Erfolgsrechnung

in Tausend CHF	Anmerkung	2019	2018	+/- %
Zinserträge aus Finanzinstrumenten zu fortgeführten Anschaffungskosten und erfolgsneutral zum Fair Value im sonstigen Gesamtergebnis bewertet	1	221'898	210'893	5.2
Zinserträge aus Finanzinstrumenten erfolgswirksam zum Fair Value bewertet	1	12'442	16'534	-24.8
Zinsaufwand aus Finanzinstrumenten zu fortgeführten Anschaffungskosten und erfolgsneutral zum Fair Value im sonstigen Gesamtergebnis bewertet	1	-62'465	-49'357	26.6
Zinsaufwand aus Finanzinstrumenten erfolgswirksam zum Fair Value bewertet	1	-20'611	-20'078	2.7
<b>Erfolg Zinsengeschäft</b>	<b>1</b>	<b>151'264</b>	<b>157'993</b>	<b>-4.3</b>
Erwartete Kreditverluste		1'002	7'106	-85.9
<b>Erfolg Zinsengeschäft nach erwarteten Kreditverlusten</b>		<b>152'266</b>	<b>165'098</b>	<b>-7.8</b>
Ertrag Dienstleistungs- und Kommissionsgeschäft	2	339'672	261'267	30.0
Aufwand Dienstleistungs- und Kommissionsgeschäft	2	-130'516	-85'987	51.8
<b>Erfolg Dienstleistungs- und Kommissionsgeschäft</b>	<b>2</b>	<b>209'156</b>	<b>175'280</b>	<b>19.3</b>
Erfolg Handelsgeschäft	3	78'906	73'796	6.9
Erfolg aus Finanzanlagen	4	4'049	-19'396	
Anteil am Erfolg an assoziierten Unternehmen und Joint Venture	16	-3	-3	0.9
Übriger Erfolg	5	8'374	4'888	71.3
<b>Total Geschäftsertrag</b>		<b>452'748</b>	<b>399'664</b>	<b>13.3</b>
Personalaufwand	6	-192'860	-182'427	5.7
Sachaufwand	7	-76'547	-90'783	-15.7
Abschreibungen und Amortisationen auf dem Anlagevermögen	8	-41'925	-32'697	28.2
<b>Total Geschäftsaufwand</b>		<b>-311'332</b>	<b>-305'906</b>	<b>1.8</b>
<b>Ergebnis vor Steuern</b>		<b>141'416</b>	<b>93'758</b>	<b>50.8</b>
Steuern	9	-18'038	-8'631	109.0
<b>Konzernergebnis</b>		<b>123'378</b>	<b>85'127</b>	<b>44.9</b>
Davon entfallen auf:				
Aktionäre der LLB		115'274	77'991	47.8
Minderheiten	35	8'104	7'136	13.6
<b>Ergebnis pro Aktie, das den Aktionären der LLB zusteht</b>				
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie (in CHF)	10	3.77	2.62	43.9
Verwässertes Ergebnis pro Aktie (in CHF)	10	3.77	2.62	43.9

# Konsolidierte Bilanz

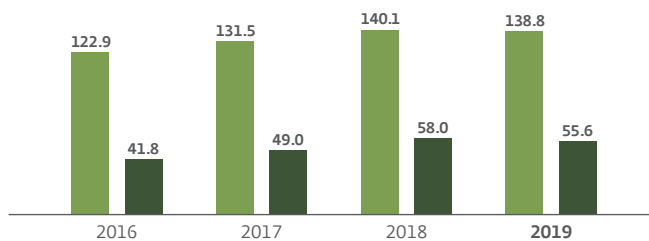
in Tausend CHF	Anmerkung	31.12.2019	31.12.2018	+ / - %
<b>Aktiven</b>				
Flüssige Mittel	11	5'447'642	5'708'324	-4.6
Forderungen gegenüber Banken	12	1'352'338	1'611'454	-16.1
Kundenausleihungen	13	12'960'524	12'852'541	0.8
Derivative Finanzinstrumente	14	112'798	197'886	-43.0
Finanzanlagen	15	2'168'375	1'937'057	11.9
Zur Veräusserung gehaltene langfristige Vermögenswerte	38	19'000	21'214	-10.4
Beteiligung an assoziierten Unternehmen und Joint Venture	16	31	30	4.7
Liegenschaften und übrige Sachanlagen	17	119'432	119'943	-0.4
Nutzungsrechte aus Leasingverhältnissen	18	39'492		
Als Finanzinvestitionen gehaltene Liegenschaften	17	15'000	15'000	0.0
Goodwill und andere immaterielle Anlagen	19	290'102	305'314	-5.0
Laufende Steuerforderungen		819	1'670	-50.9
Latente Steuerforderungen	27	15'538	20'770	-25.2
Rechnungsabgrenzungen		61'800	56'868	8.7
Übrige Aktiven	20	58'999	44'003	34.1
<b>Total Aktiven</b>		<b>22'661'890</b>	<b>22'892'072</b>	<b>-1.0</b>
<b>Fremdkapital</b>				
Verpflichtungen gegenüber Banken	22	1'526'308	1'509'412	1.1
Verpflichtungen gegenüber Kunden	23	16'964'118	17'475'706	-2.9
Verpflichtungen aus Leasingverhältnissen		39'677		
Derivative Finanzinstrumente	14	180'065	255'564	-29.5
Ausgegebene Kassenobligationen und Pfandbriefdarlehen	24	1'331'391	1'236'362	7.7
Ausgegebene Anleihen	25	251'600	0	
Zur Veräusserung gehaltene langfristige Verpflichtungen	38	2'261	2'386	-5.2
Laufende Steuerverpflichtungen		13'752	14'373	-4.3
Latente Steuerverpflichtungen	27	30'946	34'257	-9.7
Rechnungsabgrenzungen		61'754	51'625	19.6
Rückstellungen	28	14'697	30'451	-51.7
Übrige Verpflichtungen	29	185'225	272'232	-32.0
<b>Total Fremdkapital</b>		<b>20'601'793</b>	<b>20'882'368</b>	<b>-1.3</b>
<b>Eigenkapital</b>				
Aktienkapital	30	154'000	154'000	0.0
Kapitalreserven	31	-22'432	-21'157	6.0
Eigene Aktien	32	-23'574	-8'195	187.7
Gewinnreserven	33	1'866'121	1'815'053	2.8
Sonstige Reserven	34	-44'803	-53'388	-16.1
<b>Total den Aktionären der LLB zustehendes Eigenkapital</b>		<b>1'929'312</b>	<b>1'886'313</b>	<b>2.3</b>
Minderheitsanteile	35	130'785	123'391	6.0
<b>Total Eigenkapital</b>		<b>2'060'097</b>	<b>2'009'705</b>	<b>2.5</b>
<b>Total Fremd- und Eigenkapital</b>		<b>22'661'890</b>	<b>22'892'072</b>	<b>-1.0</b>

# Unsere Segmente

## Retail & Corporate Banking

Das Retail & Corporate Banking der LLB-Gruppe bietet die gesamte Bandbreite der Bank- und Finanzdienstleistungsgeschäfte für Privat- und Firmenkunden in Liechtenstein und in der Schweiz. Das Spar- und Hypothekengeschäft hat traditionell eine grosse Bedeutung, hinzu kommen die private Finanzplanung und die betriebliche Vorsorge.

Im Jahr 2019 stieg das Zinsengeschäft in diesem Segment gegenüber dem Vorjahr um 3.1 Prozent. Der Geschäftsertrag sank dagegen leicht um 0.9 Prozent auf CHF 138.8 Mio. Da in der Berichtsperiode weniger erwartete Kreditverluste als 2018 aufgelöst wurden, fiel das Ergebnis vor Steuern leicht tiefer aus. Der Geschäftsaufwand erhöhte sich trotz Investitionen in das Filial- und Vertriebsnetz nur geringfügig. Das Geschäftsvolumen stieg um 4.0 Prozent auf CHF 19.9 Mia. Die Kundenvermögen nahmen um 9.8 Prozent auf CHF 9.3 Mia. zu.

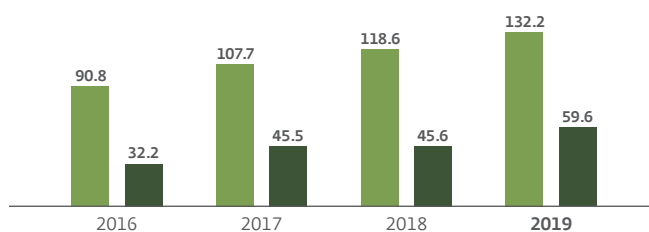


■ Geschäftsertrag (in CHF Mio.)  
■ Segmentergebnis (in CHF Mio.)

## Private Banking

Das Private Banking der LLB-Gruppe verbindet Beratungsqualität und Investmentkompetenz mit modernster Technologie. Der Fokus liegt auf den Onshore-Märkten Liechtenstein, Schweiz und Österreich, den traditionellen grenzüberschreitenden Märkten Deutschland und übriges Westeuropa wie auch auf den Wachstumsmärkten Zentral- und Osteuropa sowie Naher Osten.

Das Segment konnte 2019 den Geschäftsertrag um 11.5 Prozent steigern. Dank operativer Fortschritte wurden sowohl im Dienstleistungs- und Kommissionsgeschäft als auch im Zinsengeschäft Zuwächse erzielt. Der Geschäftsaufwand konnte auf Vorjahresniveau gehalten werden. Das Ergebnis vor Steuern verbesserte sich somit um 30.7 Prozent oder CHF 14.0 Mio. Sowohl die verwalteten Kundenvermögen als auch die Kundenausleihungen nahmen zu. Das Geschäftsvolumen wuchs um 2.9 Prozent auf CHF 18.7 Mia.

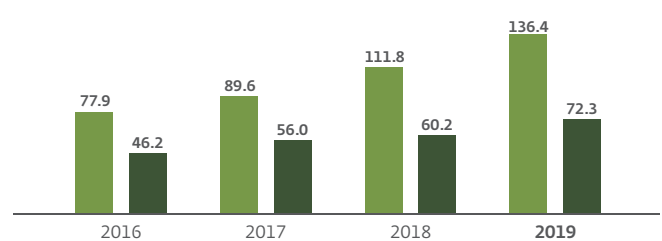


■ Geschäftsertrag (in CHF Mio.)  
■ Segmentergebnis (in CHF Mio.)

## Institutional Clients

Institutional Clients umfasst das Intermediär- und Fondsgeschäft sowie den Bereich Asset Management. Unsere Expertenteams zur Betreuung von Treuhändern, externen Vermögensverwaltern, Versicherungen und öffentlichen Institutionen zeichnen sich durch eine ganzheitliche, partnerschaftliche Kundenorientierung aus. Mit unserem Fonds Powerhouse bieten wir volle Flexibilität in unseren drei Heimmärkten.

Das Ergebnis vor Steuern des Segments stieg 2019 um 20.0 Prozent auf CHF 72.3 Mio. Der Geschäftsertrag verbesserte sich insbesondere aufgrund der guten Entwicklung im Dienstleistungs- und Kommissionsgeschäft. Zum positiven Netto-Neugeld-Zufluss von CHF 3.8 Mia. trugen Zuflüsse in allen Geschäftsbereichen bei. Besonders erfreuliche Zuflüsse verzeichnete dabei das Fondsgeschäft in Österreich. Das Geschäftsvolumen erhöhte sich um 17.9 Prozent auf CHF 50.7 Mia.

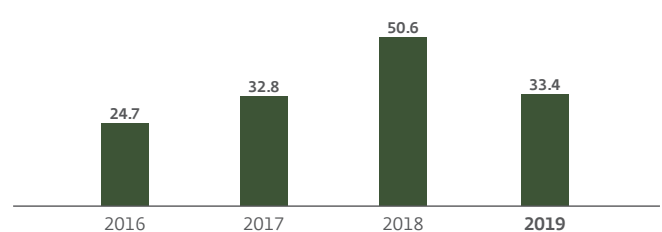


■ Geschäftsertrag (in CHF Mio.)  
■ Segmentergebnis (in CHF Mio.)

## Corporate Center

Das Corporate Center bündelt zentrale Funktionen innerhalb der LLB-Gruppe und unterstützt die marktorientierten Divisionen bei der Umsetzung ihrer Aktivitäten und Strategien. Die angegliederten Abteilungen steuern, koordinieren und überwachen die konzernweiten Geschäftsaktivitäten und stellen die Unternehmensentwicklung und die digitale Transformation sicher. Sie helfen, die Effizienz und die Qualität der Dienstleistungen der LLB-Gruppe zu steigern.

Im Corporate Center weist die LLB-Gruppe den Strukturbeitrag aus dem Zinsengeschäft, die Bewertung der Zinsabsicherungsinstrumente sowie den Erfolg der Finanzanlagen aus. Der Geschäftsertrag erhöhte sich um CHF 16.1 Mio. auf CHF 45.3 Mio. Der Sachaufwand konnte gegenüber dem Vorjahr reduziert werden, daher fiel der Geschäftsaufwand tiefer aus. Die LLB-Gruppe investiert durchschnittlich rund CHF 35 Mio. in IT- und Infrastrukturprojekte.



■ Investitionen und Projektkosten (in CHF Mio.)

# Termine 2020

## Januar

---

- 1.** Migration der LLB Österreich auf das Kernbankensystem Avaloq

## Februar

---

- 24.** Präsentation Jahresergebnis 2019, Bank Linth

## März

---

- 12.** Präsentation Jahresergebnis 2019, LLB-Gruppe

## April

---

- 15.** 171. ordentliche Generalversammlung, Bank Linth
- 29.** SAQ-Zertifizierungs-Event, Vaduz

## Mai

---

- 8.** 28. ordentliche Generalversammlung, LLB

## Juni

---

- 8.** Verleihung LLB Business Award am Businessstag für Frauen in Vaduz
- 25. – 27.**  
«LLB Sommer im Hof» mit Auftritten von diversen Musikern im Innenhof des Hauptsitzes

## August

---

- 18.** Präsentation Halbjahresergebnis 2020, Bank Linth
- 25.** Präsentation Halbjahresergebnis 2020, LLB-Gruppe

## September

---

- 15.** Verleihung LLB KMU Award an der Regionalmesse LIHGA

## November

---

- 17.** LLB Investmentforum

## Dezember

---

- 17.** Verleihung LLB Sport Award an der Nacht des Sports des Liechtenstein Olympic Committee

Online-Geschäftsbericht mit  
Roland Matt im Videostatement



<http://gb2019.llb.li>

Liechtensteinische  
Landesbank AG  
Städtle 44 · Postfach 384  
9490 Vaduz · Liechtenstein

Telefon + 423 236 88 11  
Fax + 423 236 88 22  
Internet [www.llb.li](http://www.llb.li)  
E-Mail [llb@llb.li](mailto:llb@llb.li)

